



# 长江大学文理学院

## 2019 届毕业生就业质量报告

学生工作部  
(就业指导服务中心)

**2019 年 12 月**

# 目 录

前 言 .....	1
学 院 概 况 .....	2
第一章 2019 届毕业生规模与结构 .....	7
一、毕业生总体规模 .....	7
二、毕业生性别结构 .....	8
三、毕业生生源结构 .....	8
四、毕业生民族结构 .....	10
五、毕业生系（部）及专业结构 .....	12
第二章 2019 届毕业生就业情况 .....	16
一、毕业生就业率 .....	16
二、毕业生毕业去向 .....	21
三、毕业生就业流向分布 .....	25
第三章 2019 届毕业生就业调研分析 .....	33
一、已落实就业单位的毕业生就业分析 .....	33
二、毕业生自主创业分析 .....	41
三、毕业生升学分析 .....	44
四、未就业毕业生情况分析 .....	45
第四章 2017-2019 届毕业生就业发展趋势 .....	48
一、2017-2019 届毕业生规模 .....	48

二、2017-2019 届毕业生升学、出国和自主创业变化趋势 .....	49
三、2017-2019 届毕业生就业地区变化趋势 .....	49
四、2017-2019 届毕业生就业行业变化趋势 .....	50
第五章 2019 届毕业生就业工作举措 .....	52
一、强化过程管理，落实二级管理体系 .....	52
二、积极开拓多元化就业渠道 .....	54
三、推进“互联网+”就业工作新思路 .....	54
四、扩大院企合作内涵 .....	55
五、提高校园招聘实效 .....	55
六、特色帮扶助推就业 .....	55
七、落实创业创新教育 .....	56
第六章 2019 届毕业生对母校的评价及反馈 .....	57
一、毕业生对母校的满意度和推荐度 .....	57
二、毕业生对母校教育教学的评价 .....	59
三、毕业生对母校就业指导服务的评价 .....	60
第七章 用人单位对毕业生和学院的评价与反馈 .....	62
一、用人单位招聘毕业生的基本情况分析 .....	62
二、用人单位对毕业生评价与反馈 .....	65
三、用人单位对学院的评价与反馈 .....	67
第八章 反馈与建议 .....	70
一、总结与反馈 .....	70
二、发展建议 .....	72

# 前 言

为全面系统地反映我院 2019 届毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，建立健全我院毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）、《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》要求，结合学院自身实际情况，编制了《长江大学文理学院 2019 届毕业生就业质量报告》。

本报告以长江大学文理学院 2019 届毕业生就业调研数据为依据，主要从毕业生规模与结构、毕业生就业情况、就业调研分析、2017-2019 届毕业生就业发展趋势、毕业生就业工作举措、毕业生对母校的评价及反馈、用人单位对毕业生和学院的评价与反馈、对学院人才培养工作的反馈与建议等八个方面来分析我院 2019 届毕业生就业工作状况，并从就业视角对学院教育教学给出反馈和建议。

报告统计数据截止时间为 2019 年 12 月 31 日。学院 2019 届毕业生共 1658 人，已就业 1395 人，就业率为 84.14%；其中，本科毕业生 1460 人，已就业 1236 人，就业率为 84.66%；专科毕业生 198 人，已就业 159 人，就业率为 80.30%。本报告充分体现了学院人才培养与就业工作的美好成效，全面系统地反映了学院毕业生就业基本情况及其对学院教育教学的反馈。

# 学院概况

长江大学文理学院(下称“学院”)是2004年经国家教育部确认、由长江大学举办的全日制普通高等学校,面向全国26个省(市、区)招生,具有自主颁发学士学位和与长江大学联合培养双学士学位资格。

学院地处春秋战国时期楚国都城、伟大爱国诗人屈原故里、国家历史文化名城——湖北省荆州市,曾是东汉著名政治家、文学家、教育家马融“设帐讲学”之地,也曾是明朝一代名相张居正求学之所;明清两代县学宫、祭孔、乡试、迎状元等重大活动都在此举行;1936年,湖北第四区简易师范学校在这里诞生,在董必武及中共地下党领导下,这里成为湘鄂西根据地红色堡垒,被誉为“湖北抗大”“江南陕公”。校园内的玄宫塘、文庙、棣星门等标志性历史建筑交相辉映,讲述着自古以来中华民族一代一代栋梁的成才故事。

学院举办方长江大学,是湖北省属高校中规模最大、学科门类较全的综合性大学,为湖北省“双一流”建设高校,是国家“中西部高校基础能力建设工程”入选高校,也是湖北省人民政府与中国石油天然气集团公司、中国石油化工集团公司、中国海洋石油总公司共建和湖北省人民政府与国家农业农村部共建的高校。学院依托和共享长江大学优质教育资源,设有经济与法学系、人文与传媒系、外国语系、机电与信息工程系、数理与医护系、工商管理系、建筑与设计系和高

职部等 8 个教学单位，设置 40 个本科专业、16 个专科专业，本科专业涉及经济学、法学、教育学、文学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学 10 大学科门类。学院 2010 年通过湖北省独立学院本科专业教学合格评估。商务英语专业被列为湖北省一流本科专业建设点；电子信息工程、市场营销、园林、英语等被列为湖北省本科高校“专业综合改革”试点项目；机械设计制造及其自动化、电子信息工程、园林被列为湖北省普通高等学校战略性新兴（支柱）产业人才培养计划。现有全日制在校生 7000 余人。

近三年来，学院教师主持承担各级各类科(教)研项目 48 项，其中，湖北省自然科学基金课题 1 项，省人文社科课题 2 项，省教育厅科研计划课题 18 项，省教育科学规划课题 6 项，省级教学研究课题 1 项，省学生工作精品项目 3 项，省高校实践育人特色项目 4 项，省哲学社会科学专项研究（网络思政工作）课题 1 项，荆州智库课题 12 项。发表学术论文 287 篇，其中北大核心期刊 59 篇，被 CSSCI 收录 4 篇、EI 收录 4 篇、CSCD 收录 1 篇。获得专利授权 11 项，其中国家发明专利 1 项，实用新型专利 10 项。主编、参编著作、教材 36 部。

学院拥有一支结构合理、相对稳定的优质师资队伍和教育管理团队，现有教职工 534 人，其中专任教师 403 人，专任教师中具有副高级以上职称的 197 人，拥有博士、硕士学位约占 84%；长江大学长期委派高水平教师来学院承担教学与管理工作，为学院教育教学及管理提供了坚实的师资保障。

学院建有学术报告厅、艺术设计展厅、专业实验室、图书馆、多媒体教室、校园一卡通信息化平台、标准化学生公寓等完备的教学和生活设施；学生公寓安装了冷暖双制空调、热水洗澡系统、宽带网络；教学科研仪器设备资产总值 4000 余万元，馆藏纸质图书 72 万册，并实现了与长江大学图书资源的共享、通借通还。

学院全面贯彻党的教育方针和全国教育大会精神，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，秉持“以人为本、学生至上”办学理念，围绕“教学立院、科研兴院，创新强院”办学思路，践行“教书育人、管理育人、服务育人、环境育人”育人理念，已为社会输送了万余名具有创新精神和创业能力的应用型、创新型人才，办学水平、人才培养质量和社会影响力日益提升。学院荣获教育部首届全国民办高校党的建设与思想政治工作优秀成果特等奖，第八届湖北省高等学校教学成果二、三等奖，新华网“魅力高校”荣誉称号等。

学院践行“博文明理、日新笃行”院训，注重学生个性发展与全面发展相结合，注重专业知识学习与校园文化建设相结合，形成了具有文理特色的多样化人才培养体系。在学生培养中，坚持统筹推进“五个思政”，构建“三强化、三深入”育人体系，即强化过程管理、强化品牌建设、强化工作研究，深入教室、深入寝室、深入学生心理，形成“泮池五月风‘科技文化节’”“十佳大学生”评选表彰和“国学讲坛”等一批有影响力的特色品牌活动，用真心、真情、真意去关心和帮助学生，全面落实“三全育人”综合改革，促进学生成长成人成

才。在资助育人中，建立“奖、助、贷、勤、补、减、免”资助困难学生的制度体系，包括国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金、国家生源地助学贷款、学院奖学金、“湖北天蓝地绿”助学金和“松滋园林”奖学金等，另外还设有勤工助学岗位，使学生困有所助、优有所奖。在教学改革中，实施知识、能力、素质“三位一体”人才培养模式，突出实践教学地位，将实践能力培养和创新创业教育融入人才培养全过程，积极开展双学位教育，培养复合型人才。近三年，学生学科竞赛成绩斐然，600多人次在国家级及省部级各类竞赛中屡获大奖；学生考研录取率逐年上升，园林专业的20名学生参加2018年硕士研究生招考，16名被录取，录取率高达80%；国家司法考试通过率2019年达40%，大大超过全国每年约14.3%的司考通过率；毕业生初次就业率一直保持在90%以上，普遍受到用人单位好评。

学院坚持开放办学，大力推进国际化教育和校企合作教育。与英国思克莱德大学、韩国江陵原州国立大学、崇实大学、淑名女子大学、加图立关东大学、格拉斯哥加多尼亚大学等高校开展“2+2”“3+1”“4+1”“3+1+1”等多种双学位、本硕连读国际教育；共享长江大学与美国、日本、爱尔兰等国家以及香港、台湾地区合作高校资源，参加“交换生”“专升本”“双学士学位”“申请就读硕士学位”“暑假大学生带薪实践”等学习、深造和实践。同时，与中软国际有限公司、上海宝冶钢结构建筑有限公司等各类单位建立校企合作平台，积极开展产学研合作人才培养。

长江大学文理学院师生正朝着实现美丽文理、魅力文理、和谐文理、活力文理的美好愿景，为建设特色鲜明、优势突出、国内知名的应用型高校的宏伟目标不懈奋斗！

# 第一章 2019 届毕业生规模与结构

## 一、毕业生总体规模

学院 2019 届毕业生共 1658 人，其中本科毕业生 1460 人，占比为 88.06%；专科毕业生 198 人，占比为 11.94%。详见下图。

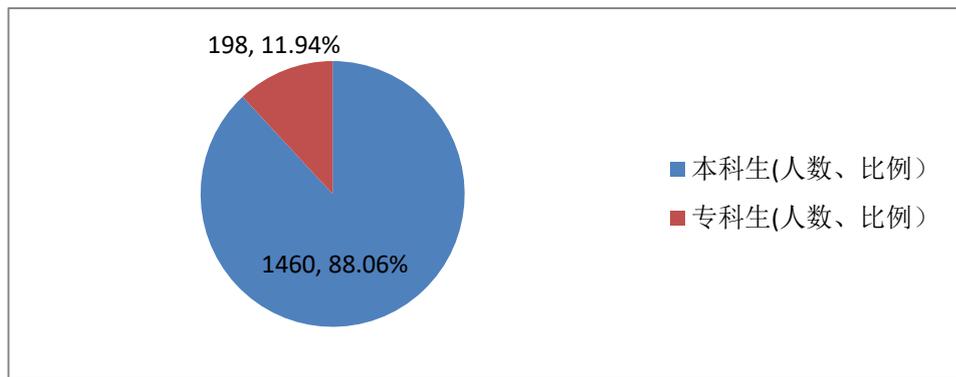


图 1-1： 2019 届不同学历毕业生人数对比

学院 2019 届毕业生规模较 2018 届毕业生相比有所增加。2018 届毕业生共 1494 人，其中本科毕业生 1330 人，专科毕业生 164 人。近两届毕业生规模分布如下图所示。

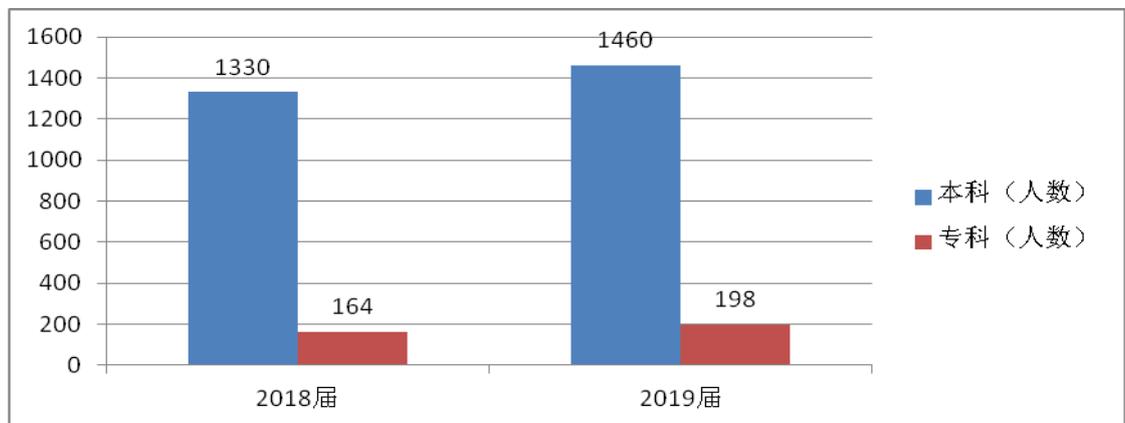


图 1-2： 2018-2019 届不同学历毕业生人数对比

## 二、毕业生性别结构

2019 届毕业生中，男性毕业生 554 人，占毕业生总人数的 33.41%；女性毕业生 1104 人，占毕业生总人数的 66.59%。

按学历层次来看，各学历层次的女性毕业生人数均大于男性毕业生。详见下表。

表 1-1：2019 届毕业生性别人数明细

单位：人数（人）

性别	学历		合计
	本科毕业生人数	专科毕业生人数	
男	465	89	554
女	995	109	1104
合计	1460	198	1658

## 三、毕业生生源结构

2019 届毕业生生源主要为湖北省，省内(湖北省)生源人数 1292 人，占比为 77.93%，省外（湖北省以外）生源人数 366 人，占比为 22.07%。详见下图。

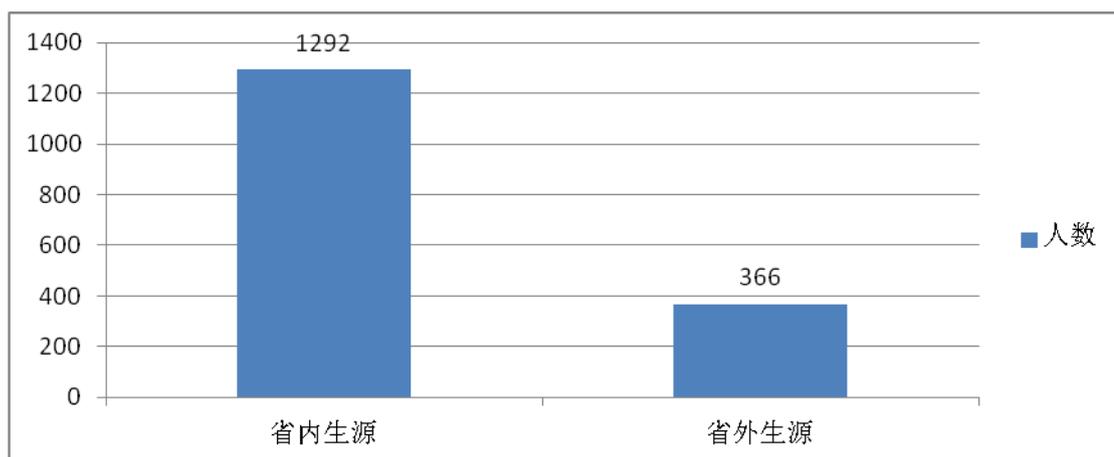


图 1-3: 2019 届毕业生生源人数分布

学院 2019 届毕业生中，省外生源排在前三位的是贵州省、新疆维吾尔自治区、江西省。具体省外生源人数分布如下表所示。

表 1-2: 2019 届毕业生省外生源人数及比例

单位：人数（人）、比例（%）

省外生源省份	人数	比例	省外生源省份	人数	比例
贵州省	35	9.56%	四川省	10	2.73%
新疆维吾尔自治区	33	9.02%	内蒙古自治区	9	2.46%
江西省	32	8.74%	广西壮族自治区	9	2.46%
河南省	29	7.92%	天津市	8	2.19%
江苏省	26	7.10%	山西省	8	2.19%
云南省	25	6.83%	安徽省	8	2.19%
海南省	20	5.46%	宁夏回族自治区	8	2.19%
陕西省	19	5.19%	甘肃省	7	1.91%
福建省	18	4.92%	山东省	5	1.37%

河北省	11	3.01%	湖南省	5	1.37%
广东省	11	3.01%	青海省	5	1.37%
重庆市	11	3.01%	吉林省	3	0.82%
辽宁省	10	2.73%	浙江省	1	0.27%

学院本科毕业生中，省内（湖北省）生源 1097 人，占本科毕业生人数的 75.14%，省外（湖北省以外）生源 363 人，占本科毕业生人数的 24.86%。专科毕业生中，省内（湖北省）生源 195 人，占专科毕业生人数的 98.48%，省外（湖北省以外）生源 3 人，占专科毕业生人数的 1.52%。

#### 四、毕业生民族结构

2019 届毕业生中，汉族 1515 人，占毕业生总人数的 91.38%；少数民族 143 人，占毕业生总人数的 8.62%。少数民族人数占比排名前三的为土家族（5.91%）、回族（0.30%）、苗族（0.30%）。详见下图。

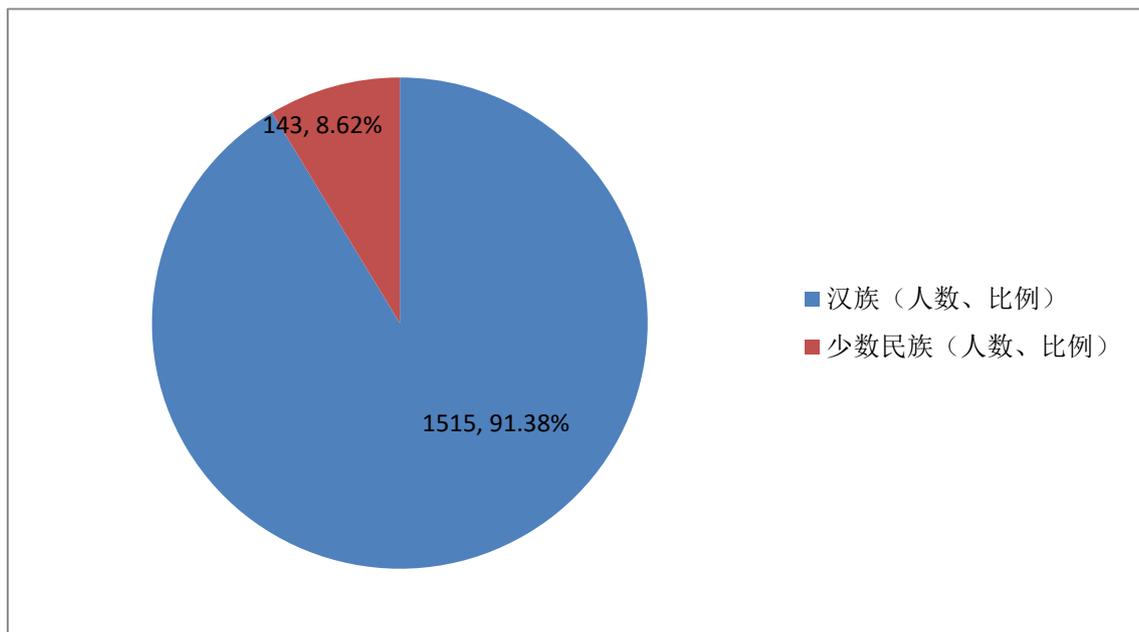


图 1-4: 2019 届毕业生民族结构

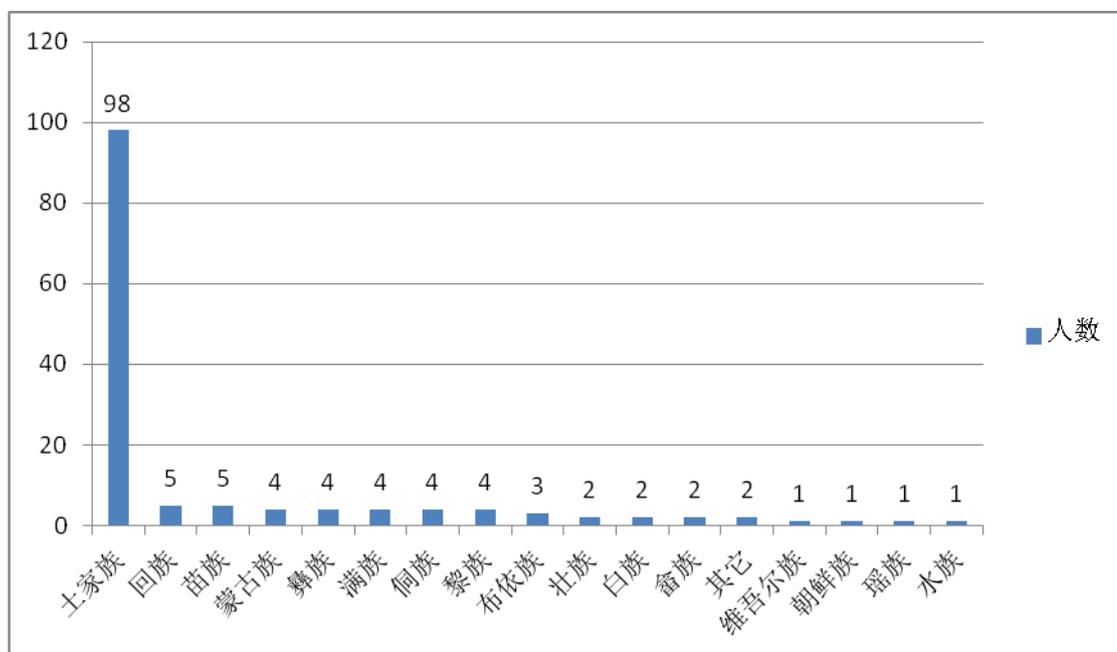


图 1-5: 2019 届毕业生少数民族分布

## 五、毕业生系（部）及专业结构

### （一）系（部）分布

学院 2019 届本、专科毕业生 1658 人，分布在 7 个系。其中排在前三位的系分别是：数理与医护系（403 人，占总计 24.31%）、工商管理系（370 人，占总计 22.32%），人文与传媒系（280 人，占总计 16.89%）。具体如下表所示。

表 1-3：2019 届毕业生的系（部）分布

单位：人数（人）、比例（%）

系（部）	总体		性别		男女性别比
	人数	比例	男	女	
经济与法学系	111	6.69%	40	71	1:1.78
人文与传媒系	280	16.89%	47	233	1:4.96
外国语系	167	10.07%	9	158	1:17.56
机电与信息工程系	175	10.55%	154	21	1:0.14
工商管理系	370	22.32%	106	264	1:2.49
建筑与设计系	152	9.17%	71	81	1:1.14
数理与医护系	403	24.31%	127	276	1:2.17
合计	1658	100.00%	554	1104	1:1.99

### （二）专业分布

学院 2019 届本科毕业生分布在 26 个专业（含专业方向），其中本科毕业生人数占比排在前三位的专业分别为：会计学（210 人，占

总比 14.38%), 护理学 (148 人, 占总比 10.14%), 临床医学 (143 人, 占总比 9.79%)。具体情况如下表所示。

表 1-4: 2019 届本科毕业生的专业分布 (含专业方向)

单位: 人数 (人)、比例 (%)

专业	总体		性别		男女性别比
	人数	比例	男	女	
会计学	210	14.38%	46	164	1: 3.57
护理学	148	10.14%	11	137	1: 12.45
临床医学	143	9.79%	77	66	1: 0.86
英语	131	8.97%	7	124	1: 17.71
汉语言文学	129	8.84%	23	106	1: 4.61
国际经济与贸易	74	5.07%	22	52	1: 2.36
学前教育	66	4.52%	0	66	0: 66
建筑学	56	3.84%	37	19	1: 0.51
机械设计制造及其自动化	55	3.77%	52	3	1: 0.06
广播电视编导	44	3.01%	20	24	1: 1.12
工商管理	42	2.88%	14	28	1: 2
应用心理学	41	2.81%	16	25	1: 1.56
市场营销	39	2.67%	15	24	1: 1.6
法学	37	2.53%	18	19	1: 1.06

计算机科学与技术	37	2.53%	26	11	1: 0.42
环境设计	31	2.12%	11	20	1: 1.82
人力资源管理	29	1.99%	10	19	1: 1.9
视觉传达设计	27	1.85%	9	18	1: 2
园林	26	1.78%	7	19	1: 2.71
商务英语	24	1.64%	1	23	1: 23
电子信息工程	18	1.23%	15	3	1: 0.2
广播电视学	14	0.96%	3	11	1: 3.67
机械电子工程	14	0.96%	12	2	1: 0.17
动物医学	14	0.96%	8	6	1: 0.75
城乡规划	7	0.48%	4	3	1: 0.75
朝鲜语	4	0.27%	1	3	1: 3
合计	1460	100.00%	465	995	1: 2.14

学院 2019 届专科毕业生分布在 10 个专业 (含专业方向), 其中专科毕业生人数占比排在前两位的专业分别为: 护理 (57 人, 占总比的 28.79%), 计算机应用技术 (34 人, 占总比的 17.17%)。具体情况如下表所示。

表 1-5: 2019 届专科毕业生的专业分布

单位: 人数 (人)、比例 (%)

专业	总体		性别		男女性别比
	人数	比例	男	女	

护理	57	28.79%	15	42	1: 2.8
计算机应用技术	34	17.17%	32	2	1: 0.06
会计	27	13.64%	10	17	1: 1.7
语文教育	27	13.64%	1	26	1: 26
机电一体化技术	17	8.59%	17	0	17: 0
工商企业管理	10	5.05%	5	5	1: 1
商务英语	8	4.04%	0	8	0: 8
人力资源管理	7	3.54%	2	5	1: 2.5
市场营销	6	3.03%	4	2	1: 0.5
视觉传播设计与制作	5	2.53%	3	2	1: 0.67
合计	198	100.00%	89	109	1: 1.22

## 第二章 2019 届毕业生就业情况

2019 年，学院领导高度重视毕业生就业工作。2018 年 9 月、2019 年 4 月和 12 月召开三次就业工作专题研讨会议，强调毕业生就业工作的重要性，要求相关职能部门和系（部）提高工作责任意识，加强对学生就业工作的指导与服务，认真做好毕业生就业意愿调查，积极开拓就业市场，推进毕业生就业，提高学生就业质量。

### 一、毕业生就业率

就业率是反映学院组织管理、教育教学、人才培养等各方面办学工作的一项重要指标。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》要求，高校毕业生就业率的计算公式是：

$$\text{毕业生就业率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

#### （一）毕业生总体就业率

截止到 2019 年 12 月 31 日，学院毕业生登记的毕业去向，包括就业协议、单位用人证明、劳动合同、升学、出国（境）、应征义务兵、三支一扶、自主创业和待就业情况。根据教育部公布的公式计算得出学院 2019 届毕业生的就业率为 84.14%。其中本科毕业生的就业率为 84.66%，专科毕业生的就业率为 80.30%。详见下图。

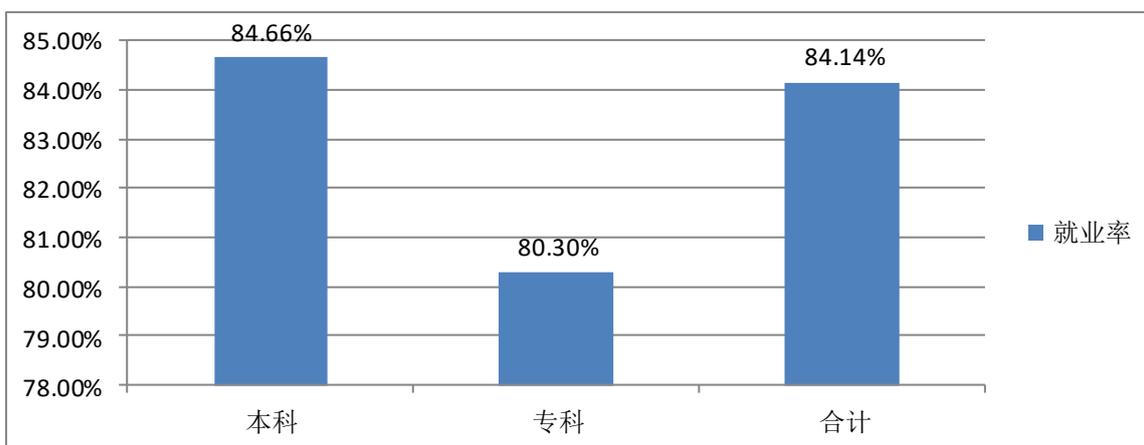


图 2-1：2019 届不同学历毕业生就业率

## (二) 各系（部）毕业生就业率

截止到 2019 年 12 月 31 日, 各系 2019 届毕业生就业率如下表所示, 就业率前三的系（部）分别为外国语系（98.80%）、人文与传媒系（97.14%）、建筑与设计系（95.39%）。具体情况如下表所示。

表 2-1：各系（部）2019 届毕业生就业率

单位：人数（人）、就业率（%）

系部	总人数	就业人数	就业率
经济与法学系	111	75	67.57%
人文与传媒系	280	272	97.14%
外国语系	167	165	98.80%
机电与信息工程系	175	164	93.71%
工商管理系	370	340	91.89%
建筑与设计系	152	145	95.39%

数理与医护系	403	234	58.06%
合计	1658	1395	84.14%

### (三) 各专业毕业生就业率

学院 2019 届本科毕业生分布在 26 个专业，有 18 个专业的就业率为 90.00%以上。其中，朝鲜语、广播电视学、电子信息工程、园林、商务英语、工商管理专业实现 100%完全就业。具体情况如下表所示。

表 2-2：2019 届本科毕业生各专业的就业率分布

单位：人数（人）、就业率（%）

专业	就业人数	就业率
朝鲜语	4	100.00%
广播电视学	14	100.00%
电子信息工程	18	100.00%
商务英语	24	100.00%
园林	26	100.00%
工商管理	42	100.00%
学前教育	65	98.48%
英语	129	98.47%
广播电视编导	43	97.73%
计算机科学与技术	36	97.30%

建筑学	54	96.43%
视觉传达设计	26	96.30%
汉语言文学	124	96.12%
机械电子工程	13	92.86%
动物医学	13	92.86%
会计学	194	92.38%
机械设计制造及其自动化	50	90.91%
环境设计	28	90.32%
人力资源管理	26	89.66%
护理学	131	88.51%
市场营销	34	87.18%
城乡规划	6	85.71%
应用心理学	32	78.05%
国际经济与贸易	52	70.27%
法学	23	62.16%
临床医学	29	20.28%
合计	1236	84.66%

学院 2019 届专科毕业生分布在 10 个专业，其中，市场营销、视觉传播设计与制作、商务英语、人力资源管理专业实现 100% 完全就业。具体情况如下表所示。

表 2-3：2019 届专科毕业生各专业的就业率分布

单位：人数（人）、就业率（%）

专业	就业人数	就业率
视觉传播设计与制作	5	100.00%
市场营销	6	100.00%
人力资源管理	7	100.00%
商务英语	8	100.00%
语文教育	26	96.30%
机电一体化技术	16	94.12%
计算机应用技术	31	91.18%
会计	23	85.19%
工商企业管理	8	80.00%
护理	29	50.88%
合计	159	80.30%

#### （四）各类别毕业生就业率对比

按性别来看，女性毕业生就业率为 85.14%，男性毕业生就业率为 77.44%；按民族来看，汉族毕业生的就业率为 81.91%，少数民族毕业生就业率为 89.51%。详见下图。

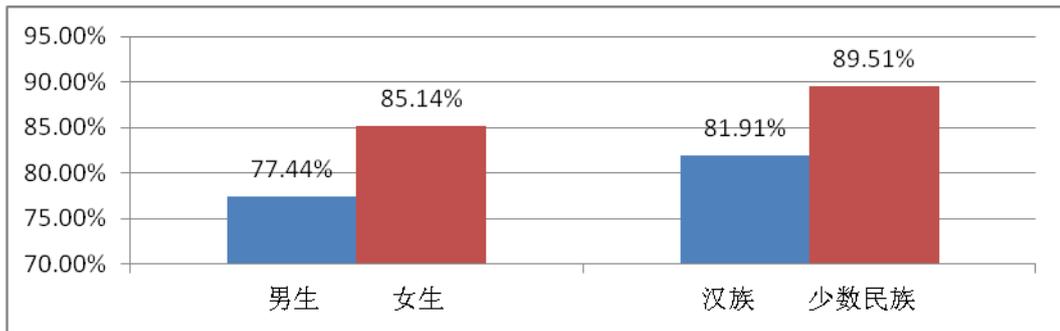


图 2-2：2019 届不同民族、性别就业率

## 二、毕业生毕业去向

### (一) 总体毕业去向

学院 2019 届毕业生中就业状况去向包括协议就业、灵活就业、升学、待就业、出国（境）、自主创业等 6 种形式，其中以协议就业、灵活就业和升学为主，人数总占比超过 82.81%。具体情况如下表所示。

表 2-4：2019 届不同学历毕业生毕业去向分布

单位：人数（人）、比例（%）

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生	
	人数	比例	人数	比例
签就业协议（协议就业）	762	52.19%	105	53.03%
签劳动合同（协议就业）	203	13.90%	16	8.08%
其他录用形式就业（灵活就业）	165	11.30%	23	11.62%
特岗教师（协议就业）	2	0.14%	0	0.00%

三支一扶（协议就业）	1	0.07%	0	0.00%
应征义务兵（协议就业）	16	1.10%	4	2.02%
自主创业	6	0.41%	0	0.00%
升学	65	4.45%	11	5.56%
出国、出境	17	1.16%	0	0.00%
待就业	223	15.27%	39	19.70%
合计	1460	100.00%	198	100.00%

## （二）协议就业率

学院 2019 届毕业生中协议就业人数（包括签就业协议就业、签劳动合同就业、特岗教师、应征义务兵和三支一扶）为 1109 人，协议就业率为 66.89%。其中，本科毕业生协议就业人数为 984 人，协议就业率为 67.40%；专科毕业生协议就业人数为 125 人，协议就业率为 63.13%。详见下图。

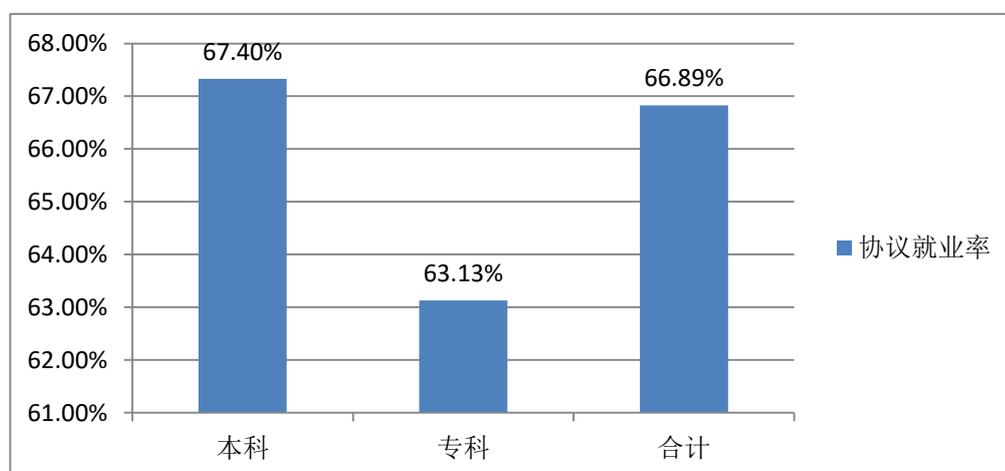


图 2-3：2019 届不同学历毕业生协议就业率分布

### (三) 灵活就业率

学院 2019 届毕业生中，灵活就业 188 人，灵活就业率为 11.34%。其中，本科毕业生灵活就业人数为 165 人，灵活就业率为 11.30%；专科毕业生灵活就业人数为 23 人，灵活就业率为 11.62%。详见下图。

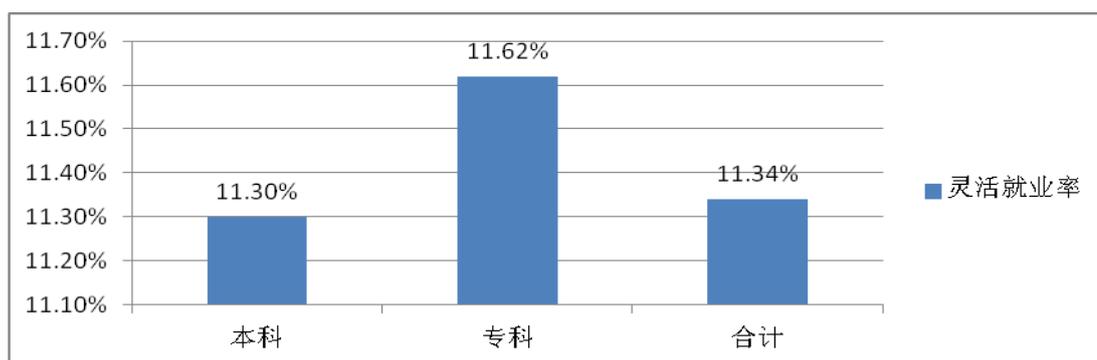


图 2-4：2019 届不同学历毕业生灵活就业率分布

### (四) 待就业率

学院 2019 届毕业生中待就业人数为 262 人，待就业率为 15.80%。其中，本科毕业生待就业人数为 223 人，待就业率为 15.27%；专科毕业生待就业人数为 39 人，待就业率为 19.70%。详见下图。

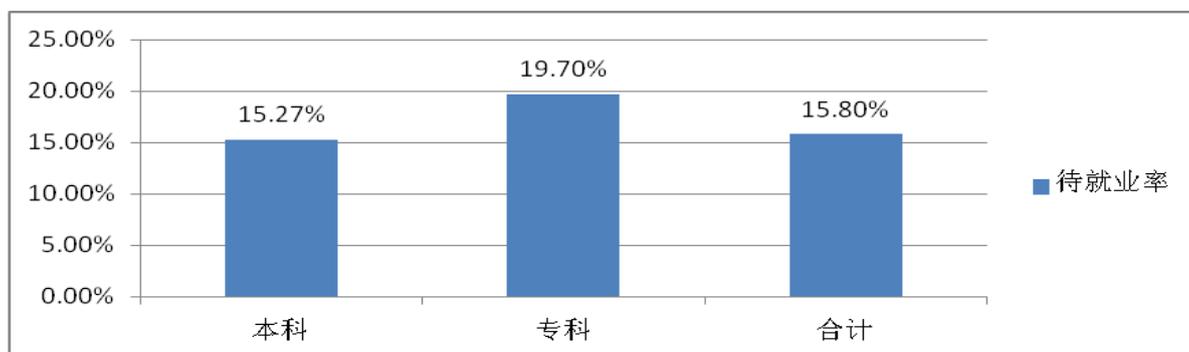


图 2-5：2019 届不同学历待就业率分布

## (五) 毕业生升学情况及学校分布

学院 2019 届毕业生中升学（留学）人数为 93 人，升学（留学）率为 5.61%。其中，本科毕业生有 82 人升学（留学），升学（留学）率为 5.62%；专科毕业生有 11 人升学，升学率为 5.56%。详见下图。

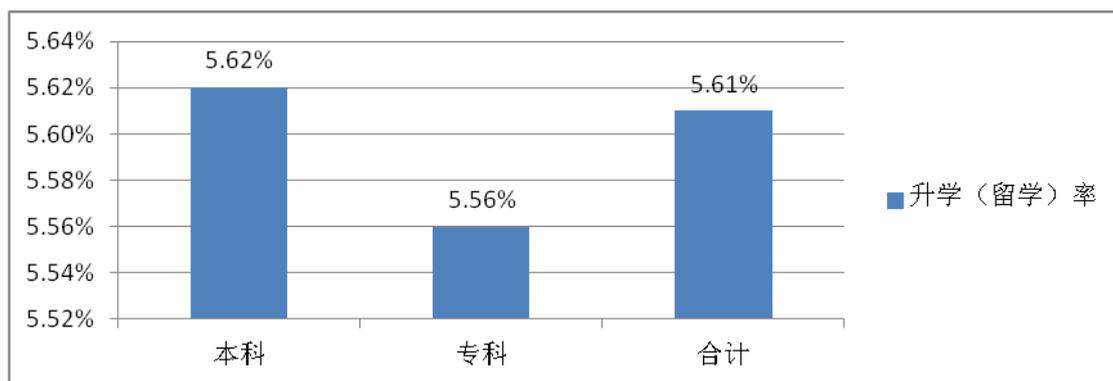


图 2-6：2019 届不同学历毕业生升学（留学）率分布

据统计，还有 43 名本科学生报考硕士研究生的笔试成绩或复试已通过，考虑到调剂的学校或专业不满意，而选择了放弃升学。升学（留学）学校如下表所示。

表 2-5：2019 届毕业生升学（留学）学校和人数统计

单位：人数（人）

升学院校	人数	升学院校	人数
长江大学	36	南京林业大学	1
湖北大学	4	青海大学	1
广州大学	2	三峡大学	1

河北医科大学	2	石河子大学	1
湖北工业大学	2	武昌理工学院	1
湖北经济学院	2	武汉工商学院	1
安徽中医药大学	1	武汉科技大学	1
北京理工大学	1	武汉晴川学院	1
川北医学院	1	西南民族大学	1
福建师范大学	1	郑州大学	1
广西民族大学	1	中南民族大学	1
贵州师范大学	1	重庆师范大学	1
河北大学	1	韩国 加图立关东大学	7
河南大学	1	日本 大阪市立大学	2
湖北民族大学	1	澳大利亚 新南威尔士大学	1
湖北师范大学	1	澳大利亚 悉尼大学	1
湖南理工学院	1	澳大利亚 昆士兰大学	1
华中农业大学	1	韩国 庆熙大学	1
集美大学	1	韩国 韩国外国语大学	1
江西财经大学	1	菲律宾 远东大学	1
兰州大学	1	英国 埃塞克斯大学	1
南昌大学	1	英国 斯特拉斯克莱德大学	1

### 三、毕业生就业流向分布

本部分主要研究就业状况为协议就业和灵活就业的1297名毕业

生，通过对毕业生就业地域、就业行业、就业单位性质、就业职位类别四个方面来分析毕业生的就业流向分布。

### （一）已落实就业单位毕业生就业地域

学院将毕业生的就业地域划分为本省（湖北省）和外省（湖北省以外的其他省份），统计分析结果如下表所示：毕业生目前已落实的工作地域主要集中在本省，占比为 61.33%，而有 38.67%的毕业生在外省就业，其中主要集中于广东省、上海市、江苏省、江西省。具体情况如下表所示。

表 2-6：2019 届毕业生就业地域分布

单位：人数（人）、比例（%）

就业地	人数	比例
湖北省	782	61.33%
广东省	245	19.22%
上海市	32	2.51%
江苏省	27	2.12%
江西省	23	1.80%
浙江省	18	1.41%
贵州省	14	1.10%
北京市	13	1.02%
河南省	13	1.02%

陕西省	12	0.94%
海南省	11	0.86%
云南省	10	0.78%
新疆维吾尔自治区	10	0.78%
天津市	8	0.63%
安徽省	7	0.55%
福建省	7	0.55%
山西省	5	0.39%
辽宁省	5	0.39%
山东省	5	0.39%
河北省	4	0.31%
湖南省	4	0.31%
广西壮族自治区	3	0.24%
四川省	3	0.24%
甘肃省	3	0.24%
青海省	3	0.24%
内蒙古自治区	2	0.16%
吉林省	2	0.16%
重庆市	2	0.16%
宁夏回族自治区	2	0.16%

根据学院不同学历毕业生的就业地域分布统计分析,本科毕业生

省内就业比例为 45.41%；专科毕业生省内就业比例为 60.10%。详见下图。

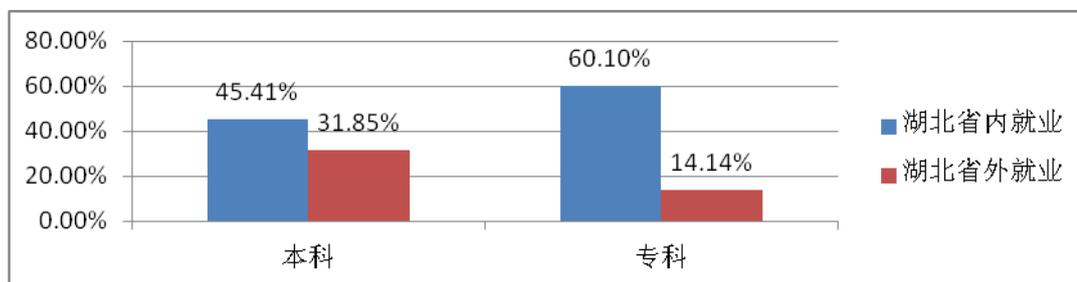


图 2-7：2019 届不同学历毕业生省内外就业比例分布图

学院进一步对生源地与就业地域进行了分析，70.21%湖北生源的毕业生选择在本省（湖北省）就业，仅有 29.79%的湖北生源的毕业生选择在外省（湖北省以外）就业。而在外省生源中，71.15%的毕业生选择在外省（湖北省以外）就业，仅有 28.85%的毕业生选择在湖北省就业。具体情况如下表所示。

表 2-7：2019 届毕业生生源地与就业地域分析

单位：人数（人）、比例（%）

生源地		就业地	本省就业	外省就业	总计
省内	人数		703	286	989
	比例		71.08%	28.92%	100.00%
省外	人数		79	207	286
	比例		27.62%	72.38%	100.00%
总计	人数		782	493	1275

## (二) 已落实就业单位毕业生就业行业

学院 2019 届毕业生主要就业行业流向为“教育”“卫生和社会工作”“信息传输、软件和信息技术服务业”等。具体情况如下表所示。

表 2-8：2019 届毕业生主要就业行业分布

单位：人数（人）、比例（%）

就业行业	人数	比例
教育	300	23.53%
卫生和社会工作	172	13.49%
信息传输、软件和信息技术服务业	120	9.41%
制造业	119	9.33%
批发和零售业	119	9.33%
建筑业	87	6.82%
文化、体育和娱乐业	61	4.78%
房地产业	47	3.69%
居民服务、修理和其他服务业	43	3.37%
金融业	36	2.82%
租赁和商务服务业	30	2.35%
交通运输、仓储和邮政业	24	1.88%

科学研究和技术服务业	24	1.88%
其它	23	1.80%
公共管理、社会保障和社会组织	23	1.80%
农、林、牧、渔业	18	1.41%
住宿和餐饮业	16	1.25%
水利、环境和公共设施管理业	9	0.71%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3	0.24%
采矿业	1	0.08%

### (三) 已落实就业单位毕业生就业单位性质

从学院 2019 届毕业生就业单位性质分布来看，“其他企业”是毕业生最主要的流向，占比为 70.51%；其次为“医疗卫生单位”和“中初教育单位”，占比分别为 12.78%和 8.94%。具体分布如下表所示。

表 2-9：2019 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人）、比例（%）

单位性质	人数	比例
其他企业	899	70.51%
医疗卫生单位	163	12.78%
中初教育单位	114	8.94%
国有企业	45	3.53%

部队	20	1.57%
机关	11	0.86%
三资企业	11	0.86%
其他事业单位	5	0.39%
高等教育单位	2	0.16%
国家基层项目	2	0.16%
城镇社区	2	0.16%
地方基层项目	1	0.08%

#### (四) 已落实就业单位毕业生就业职位类别

学院毕业生所从事的职位主要为“其他人员”“教学人员”。具体分布如下表所示。

表 2-10: 2019 届毕业生主要就业职位分布

单位：人数（人）、比例（%）

就业职位类别	人数	比例
其他人员	350	27.45%
教学人员	228	17.88%
卫生专业技术人员	171	13.41%
办事人员和有关人员	123	9.65%
工程技术人员	84	6.59%
商业和服务业人员	74	5.80%

经济业务人员	60	4.71%
其他专业技术人员	55	4.31%
金融业务人员	34	2.67%
其它	23	1.80%
新闻出版和文化工作人员	18	1.41%
生产和运输设备操作人员	18	1.41%
文学艺术工作人员	14	1.10%
法律专业人员	12	0.94%
科学研究人员	5	0.39%
公务员	3	0.24%
农林牧渔业技术人员	2	0.16%
体育工作人员	1	0.08%

## 第三章 2019 届毕业生就业调研分析

学院为了全面了解毕业生就业状况，从 10 月至 11 月组织各系(部)及相关人员对学院 2019 届毕业生进行了毕业后就业状况调查，共收到有效问卷 558 份。具体情况如下表所示。

表 3-1: 2019 届毕业生及有效样本的分布情况

单位: 人数 (人)、比例 (%)

系 (部)	毕业生人数所占比例		有效样本所占比例	
经济与法学系	111	6.69%	24	4.30%
人文与传媒系	280	16.89%	122	21.86%
外国语系	167	10.07%	102	18.28%
机电与信息工程系	175	10.55%	112	20.07%
工商管理系	370	22.32%	94	16.85%
建筑与设计系	152	9.17%	96	17.20%
数理与医护系	403	24.31%	8	1.43%
合计	1658	100.00%	558	100.00%

### 一、已落实就业单位的毕业生就业分析

#### (一) 就业满意度分析

##### 1. 就业满意度

总体来看，2019 届毕业生就业满意度为 94.34%，其中“非常满意”占比为 37.74%，“满意”占比为 27.67%，“比较满意”占比

为 28.93%，可以看出毕业生对目前的就业满意度较高。详见下图。

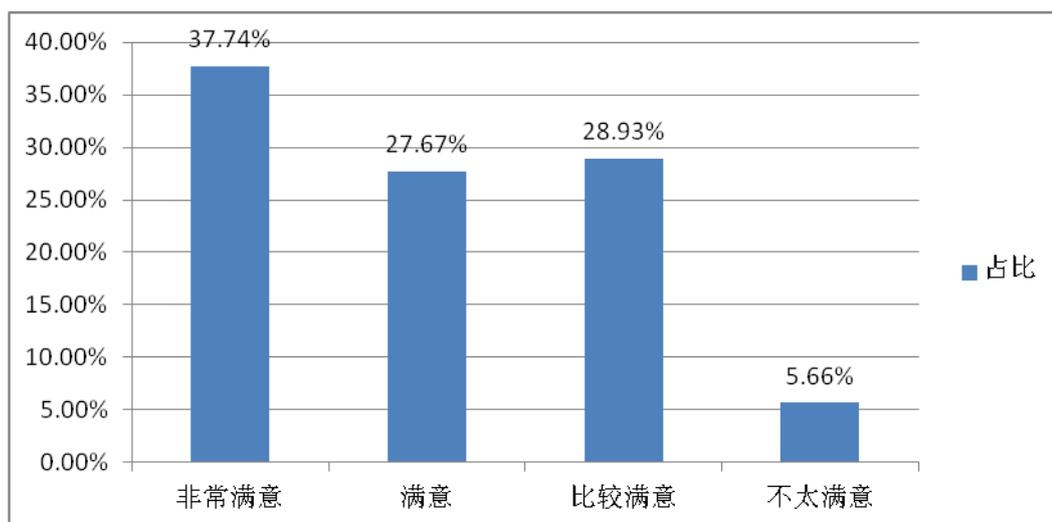


图 3-1：2019 届毕业生就业满意度

## 2. 就业不满意的原因

总体来看，2019 届毕业生对目前就业状况不满意的主要原因是“薪酬待遇”（22.12%），其次是“工作内容”（14.42%），第三是“社会保障”（12.5%）。详见下表。

表 3-2：2019 届毕业生就业不满意的原因

单位：人数（人）、比例（%）

原因	人数	比例
薪酬待遇	23	22.12%
工作内容	15	14.42%
社会保障	13	12.5%
发展前景	11	10.58%
每日工作时长	11	10.58%
升迁机会	7	6.73%

工作环境	7	6.73%
职业社会地位	5	4.81%
培训、进修机会	4	3.85%
工作稳定性	3	2.88%
工作地点	2	1.92%
单位性质	1	0.96%
发挥特长	1	0.96%
户口安置	1	0.96%

## (二) 就业求职分析

### 1. 就业途径

根据调研数据统计，2019 届毕业生获得工作的主要途径为“各类招聘网站”（28.51%），其次为“校园招聘会”（22.22%），第三是“家庭亲友推荐”（12.58%）。详见下图。

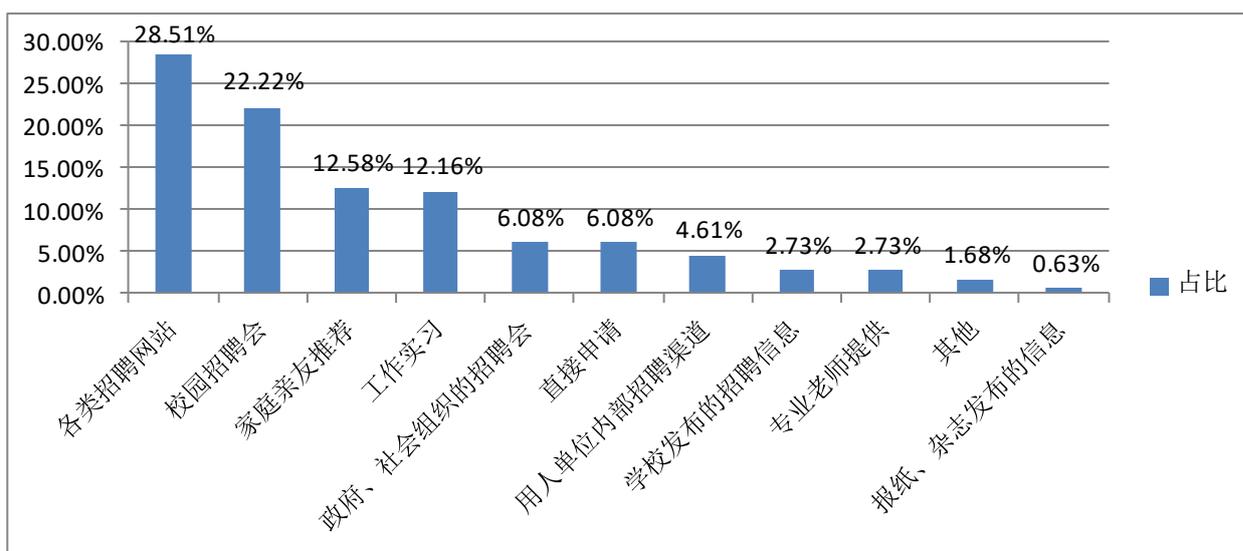


图 3-2: 2019 届毕业生就业途径

## 2.就业影响因素

根据调研数据统计，2019 届毕业生认为影响就业的主要因素为“社团或学生工作经历”（18.04%）、“学习成绩”（16.84%）、“所学专业”（12.86%）、“实习实践经历”（12.53%）。详见下图。

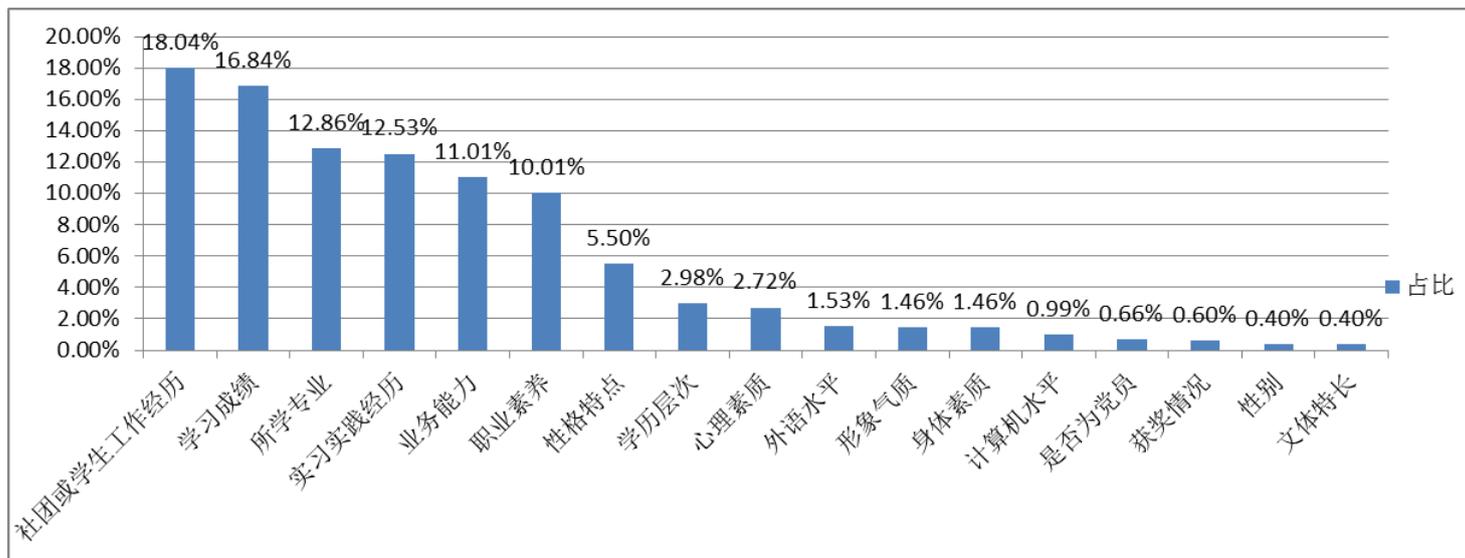


图 3-3：2019 届毕业生就业影响因素

## 3.求职投入与收获

2019 届总体毕业生求职投入与收获情况详见下表。

表 3-3：2019 届毕业生求职投入与收获

单位：简历份数（份）、活动数、面试次数（次）、offer 数（个）、成本（元）

指标	总体
平均投递简历份数	12.3
平均参加招聘活动数	3.18
平均面试次数	4.52
平均获得 offer 数	2.31
平均花费成本	468.5

### (三) 薪资水平分析

总体来看,2019 届毕业生月收入最集中的区间为“3001-4000 元”,人数占比为 28.72%;其次是“4001-5000 元”,占比为 25.37%。从调查问卷反馈的情况来看,有 73.58%的毕业生对目前工作的薪酬水平感到满意,26.42%的毕业生对目前工作的薪酬感到不满意。详见下图。

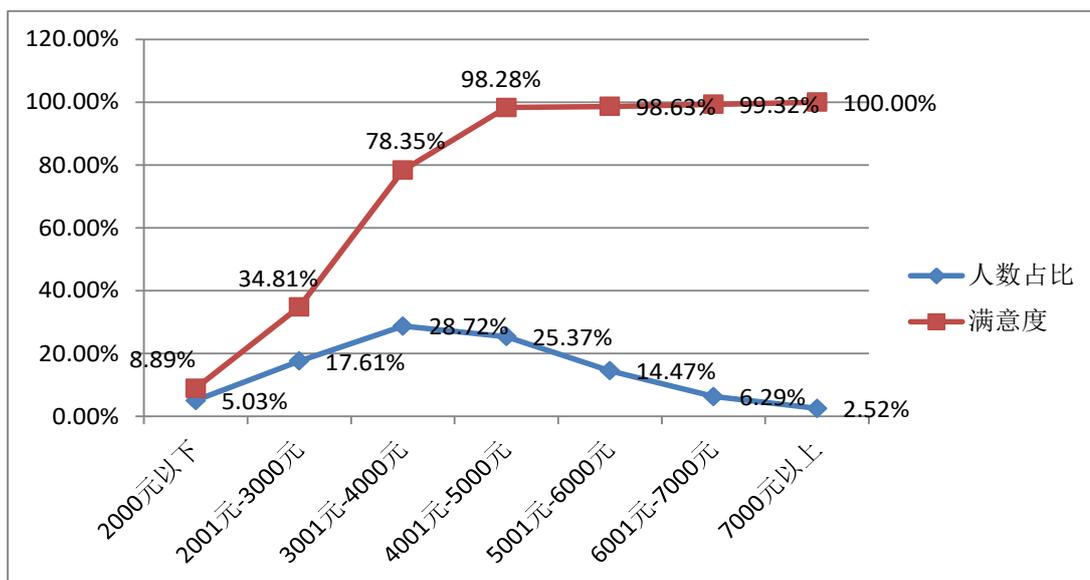


图 3-4: 2019 届毕业生薪酬水平满意度

### (四) 福利保障分析

#### 1.福利保障情况

根据调研数据统计,有 83.86%的毕业生所在单位为其提供了福利保障,其中 60.38%的毕业生所在单位提供了“五险一金/四险一金”,23.48%的毕业生所在单位提供了“仅五险/四险”。详见下图。

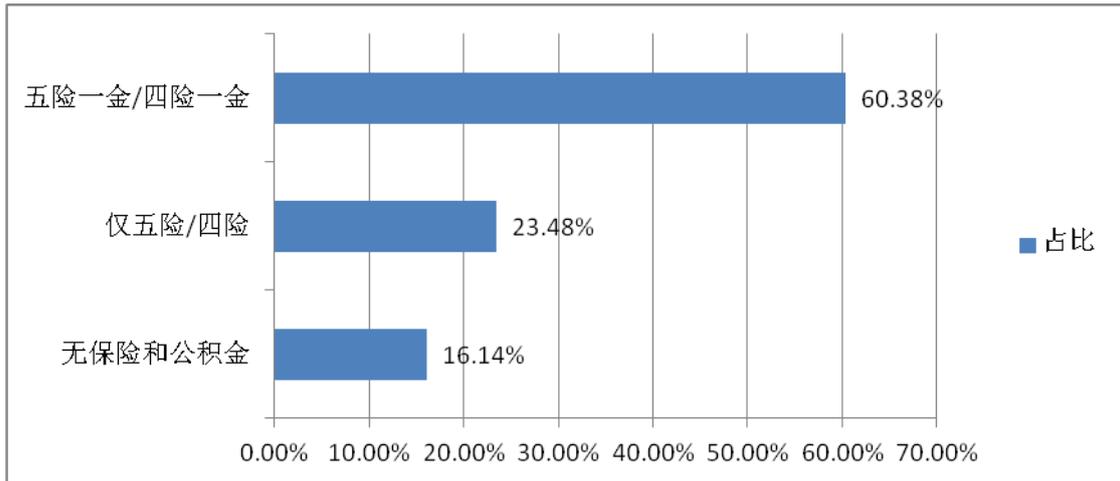


图 3-5：2019 届毕业生福利保障情况

## 2.福利保障满意度

根据调研数据统计，2019 届毕业生的对目前享有的福利保障满意度为 81.13%，其中“非常满意”占比 27.25%，“满意”占比 24.95%，“比较满意”占比 28.93%。详见下图。

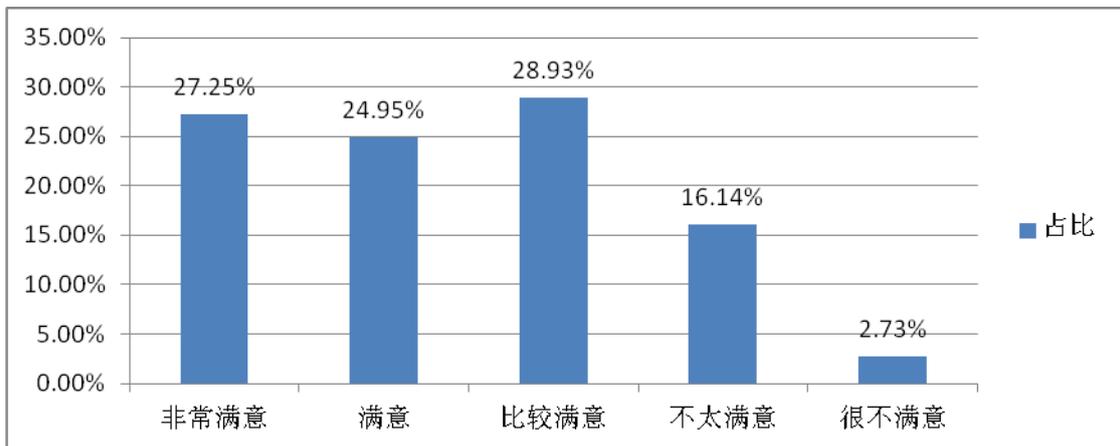


图 3-6：2019 届毕业生福利保障满意度

## (五) 专业与职位相关度

### 1.整体专业与职位相关度

总体来看，2019 届毕业生专业与职位相关度为 87.01%，其中

“非常相关”占比 37.95%，“相关”占比 31.66%，“比较相关”占比 17.40%，可看出毕业生专业与职位相关度高，说明大部分的毕业生都从事了与自己所学专业相关的工作。详见下图。

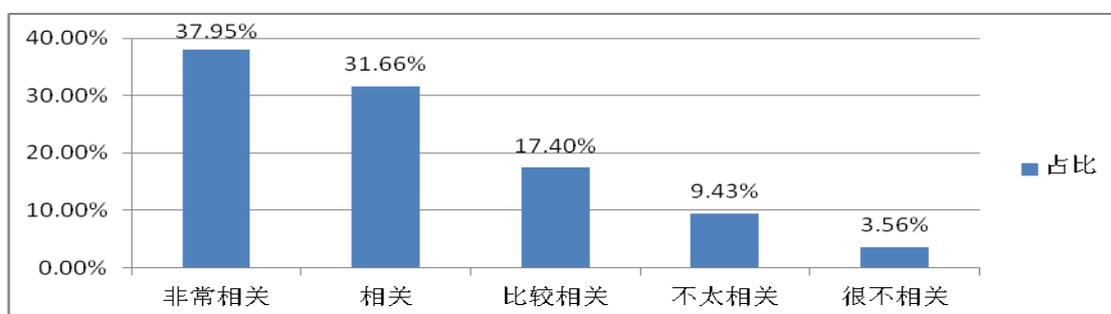


图 3-7：2019 届毕业生专业与职位相关度

## 2.专业与职位不相关原因

进一步分析毕业生专业与职位不相关的原因，总体来看，“迫于现实先就业再择业”（21.67%）是毕业生专业与职位不相关最主要的原因。详见下图。

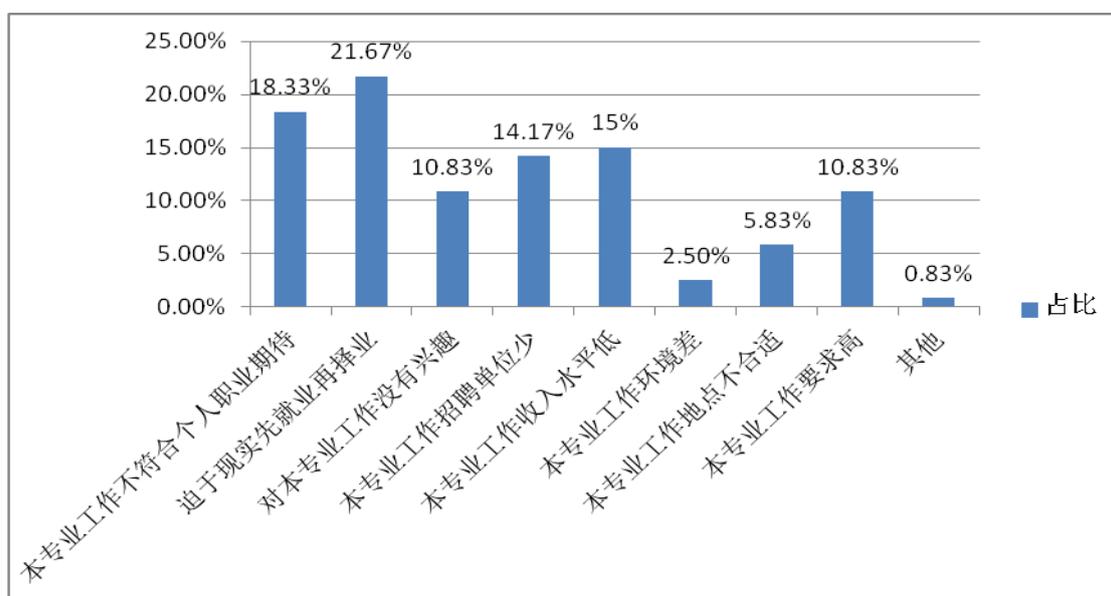


图 3-8：2019 届毕业生专业与职位不相关的原因

## (六) 离职情况分析

## 1.离职次数

根据调研数据统计，2019 届毕业生就业期间的离职率为 22.22%，离职率相对较低。2019 届毕业生离职次数主要以 1 次为主 (17.82%)。详见下图。

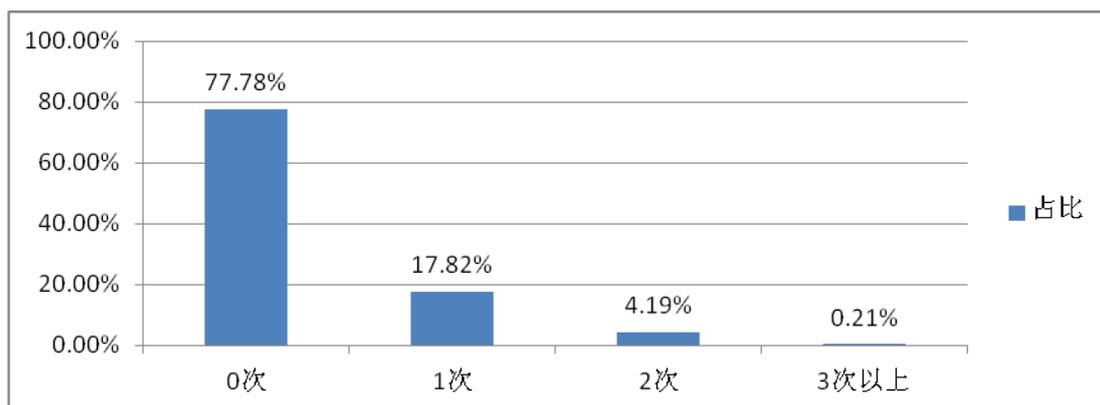


图 3-9: 2019 届毕业生离职次数

## 2.离职原因

分析 2019 届毕业生离职原因，可知“薪资福利偏低” (23.12%) 和“个人发展空间不够” (21.61%) 是毕业生离职的主要原因。详见下图。

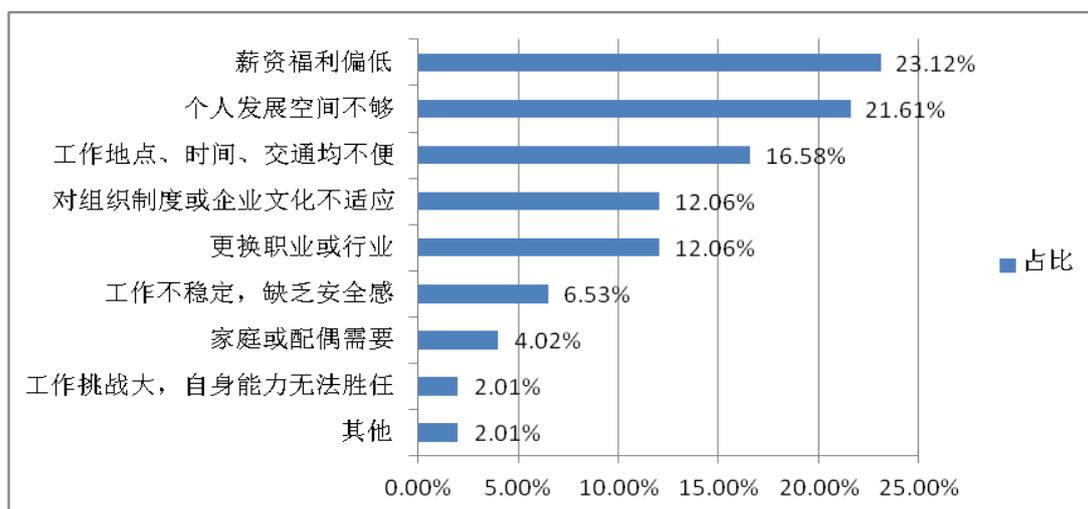


图 3-10: 2019 届毕业生离职原因

## 二、毕业生自主创业分析

### (一) 自主创业原因

根据调研数据统计，2019 届毕业生自主创业的主要原因是“有好的创业项目”（50%）。详见下图。

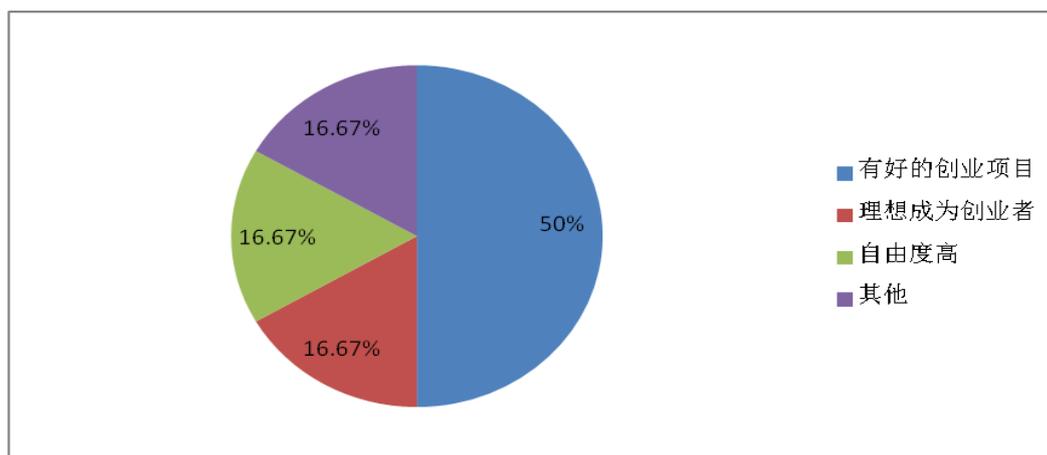


图 3-11: 2019 届毕业生自主创业的原因

### (二) 自主创业资金来源

根据调研数据统计，2019 届毕业生自主创业的资金来源主要是“家庭支持”（66.67%），其次是“其他”（16.67%）和“个人存款”（16.67%）。详见下图。

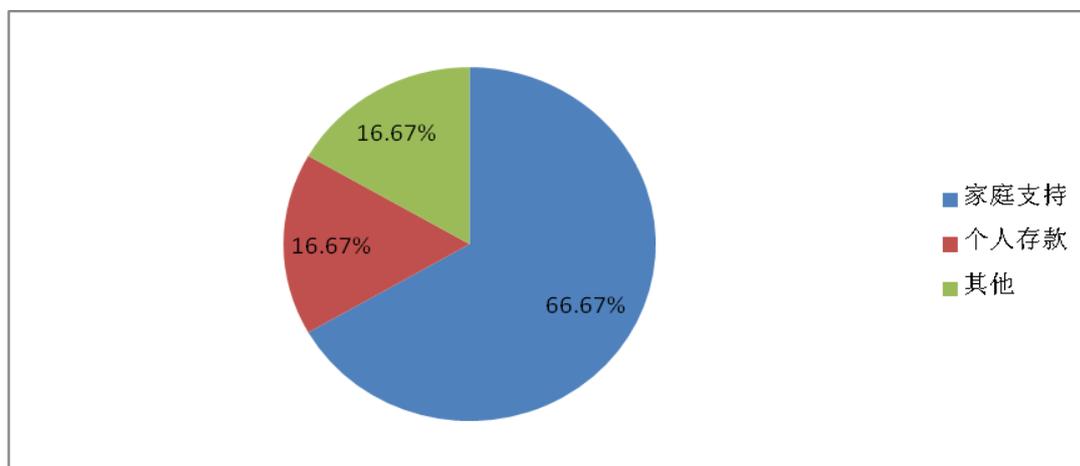


图 3-12: 2019 届毕业生自主创业资金来源

### (三) 自主创业前期准备

根据调研数据统计，2019 届毕业生在创业前期所做的准备主要是“创业领域调查”（20%）、“相关兼职实习”（20%）、“组建创业队友”（20%）。详见下图。

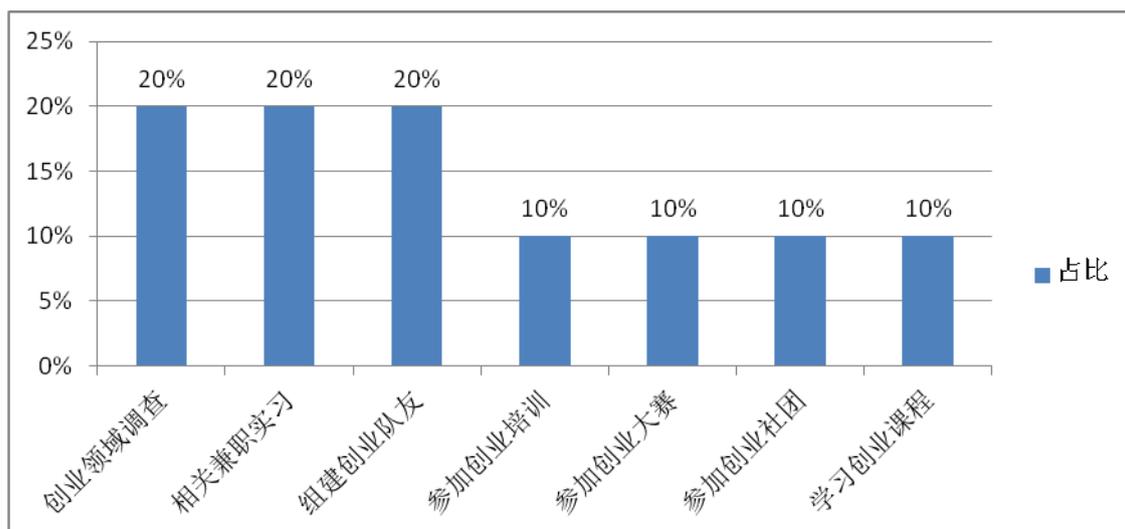


图 3-13: 2019 届毕业生自主创业前期准备

### (四) 自主创业过程中遇到的困难

根据调研数据统计，2019 届毕业生自主创业过程中遇到的主要困难是“缺乏企业管理经验”（33.33%），其次是“缺少资源”（25%），第三是“父母亲友反对”（16.67%）。详见下图。

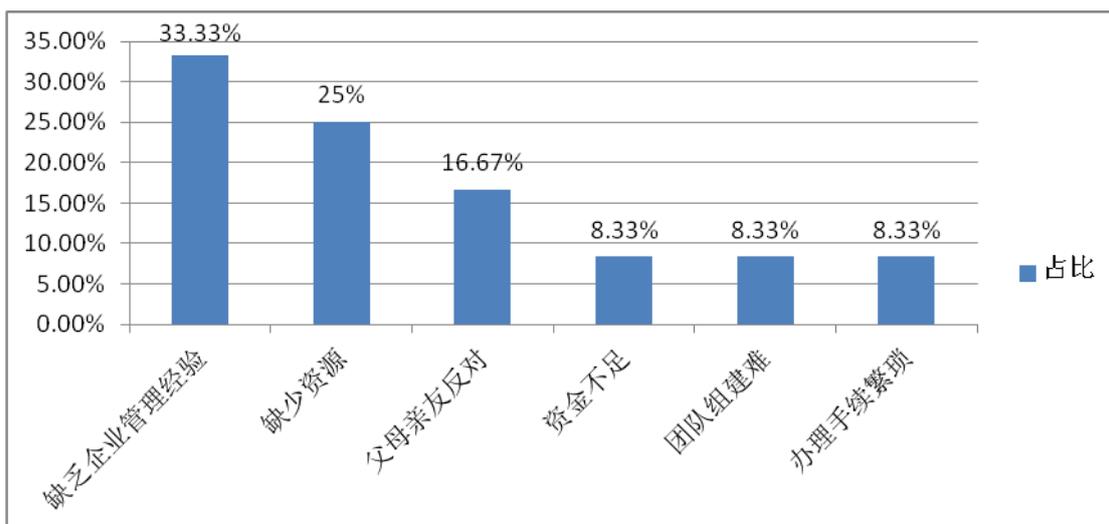


图 3-14: 2019 届毕业生自主创业过程中遇到的困难

### (五) 自主创业需要具备的能力

根据调研数据统计，2019 届毕业生认为自主创业需要具备的能力主要是“持续学习能力”（18.52%）、“管理领导能力”（14.81%）。详见下图。

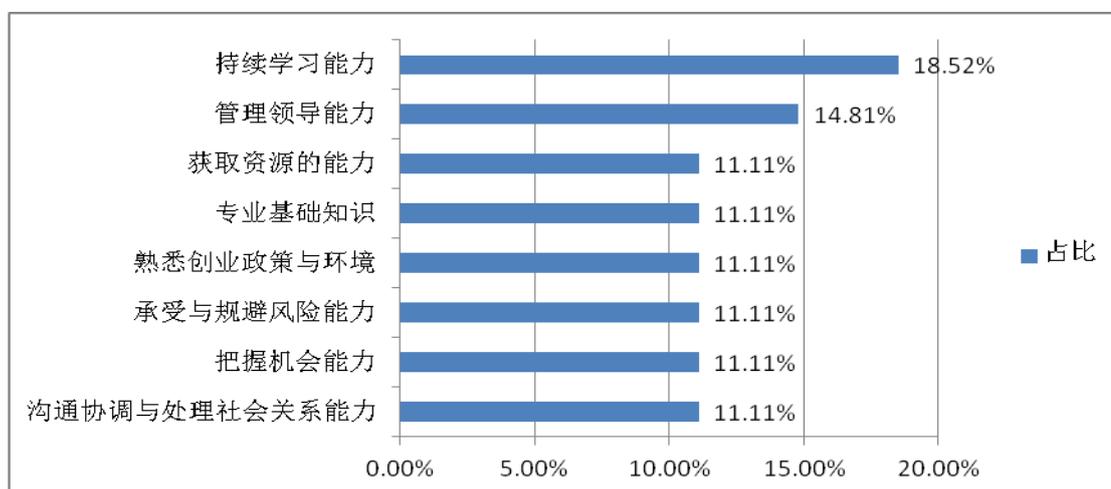


图 3-15: 2019 届毕业生认为自主创业需要具备的能力

### (六) 创新创业教育应该加强的方面

根据调研数据统计，2019 届毕业生认为学院创新创业教育主要应该加强的方面是“增加创业实践机会”（23.53%）。详见下图。

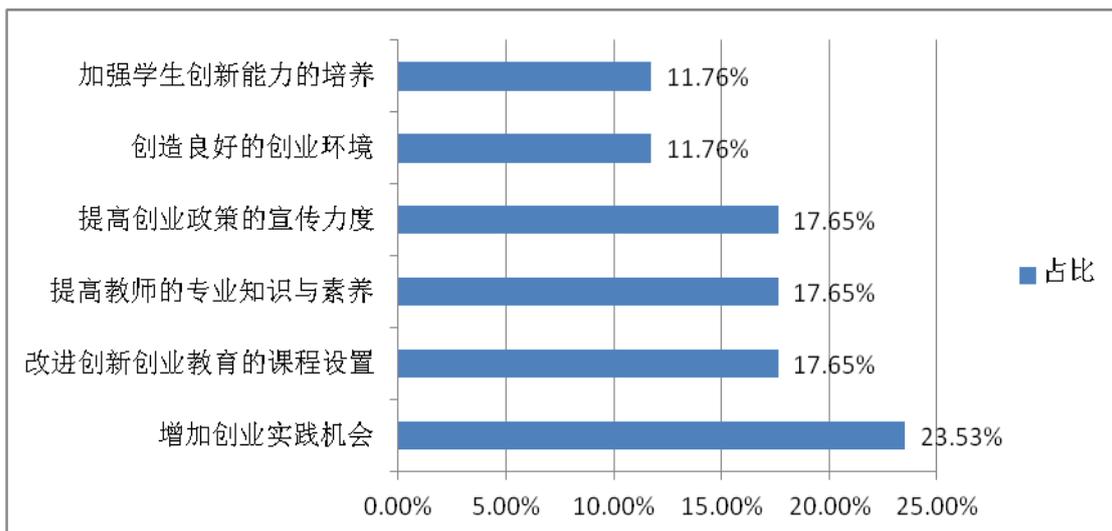


图 3-16: 2019 届毕业生认为创新创业教育应该加强的方面

### 三、毕业生升学分析

#### (一) 升学原因

根据调研数据统计，2019 届毕业生升学的主要原因是“提升学历”（36%），其次是“提升综合能力”（26%），第三是“对专业感兴趣、深入学习”（22%）。详见下图。

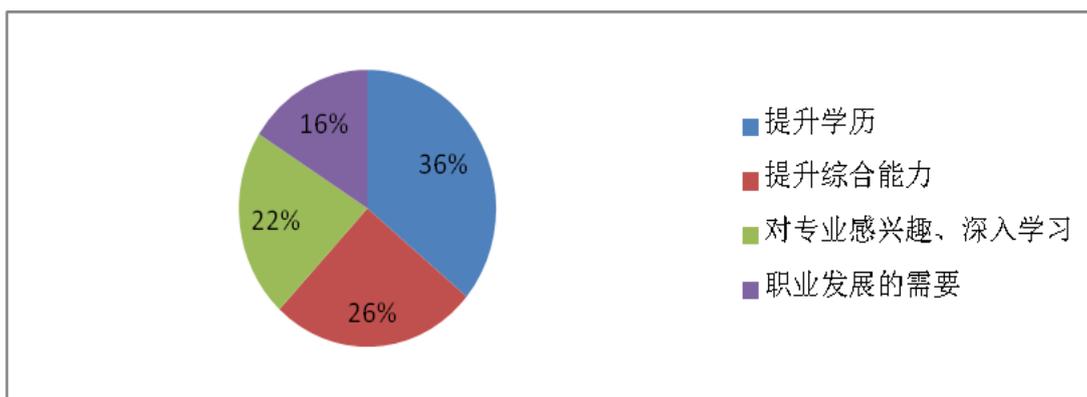


图 3-17: 2019 届毕业生升学原因

#### (二) 升学前后专业一致性

根据调研数据统计，2019 届毕业生升学前后专业一致性为

74.36%，其中“非常一致”（23.08%）、“一致”（20.51%）、“比较一致”（30.77%）。说明大部分毕业生在升学的时候选择与自己之前所学专业一致或者相近的专业。详见下图。

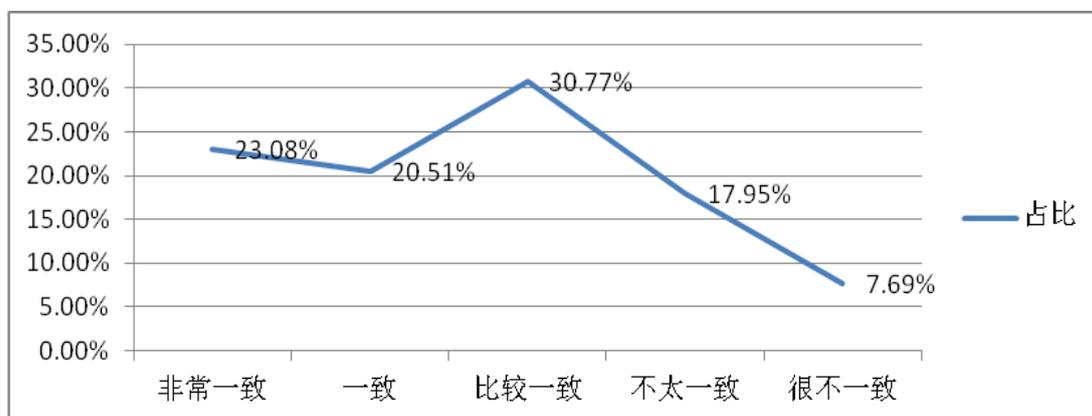


图 3-18：2019 届毕业生升学前后专业的一致性

#### 四、未就业毕业生情况分析

##### （一）未就业原因

根据调研数据统计，2019 届毕业生未就业的主要原因是“准备资格考试”（21.62%）和“准备升学考试”（21.62%）。详见下图。

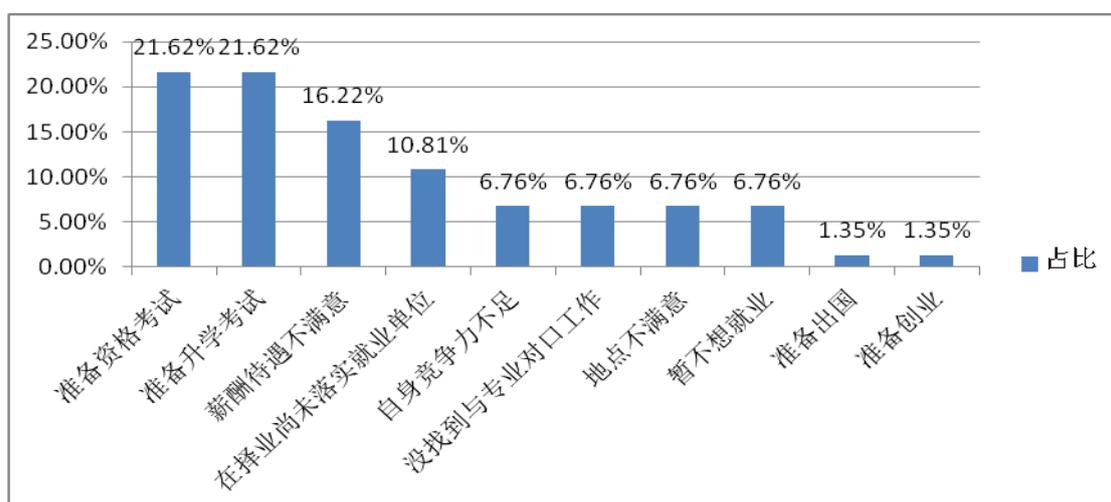


图 3-19：2019 届毕业生未就业的原因

## (二) 未就业毕业生求职遇到的困难

根据调研数据统计，2019 届未就业毕业生求职过程中遇到的主要困难是“待遇和条件不符合预期”（36.05%），其次是“缺乏就业实践经验”（18.6%），第三是“专业对口岗位少”（13.95%）。详见下图。

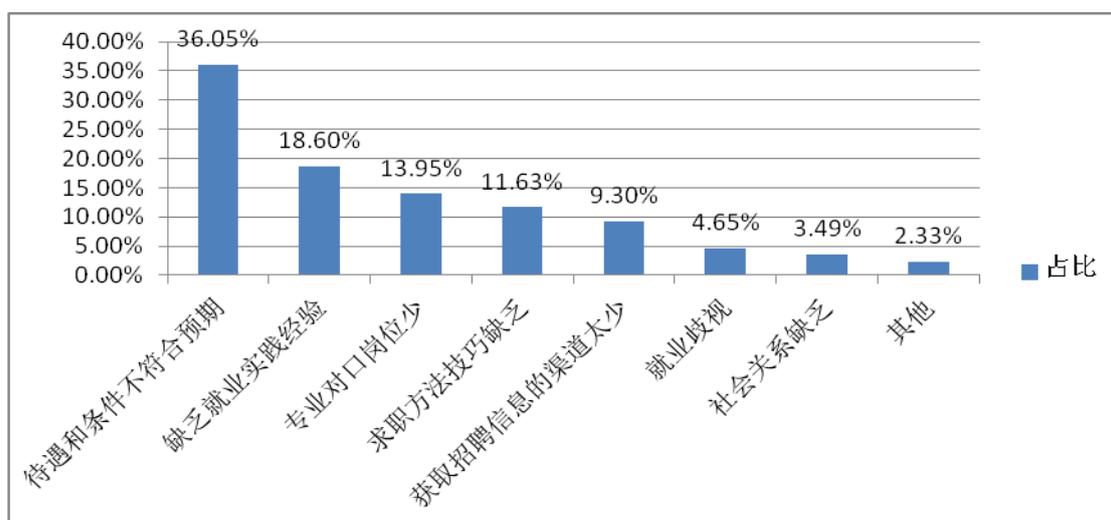


图 3-20：2019 届毕业生求职过程中遇到的困难

## (三) 未就业毕业生希望获得的帮助

根据调研数据统计，2019 届未就业毕业生希望获得学院的帮助主要是“求职技巧培训”（26.44%）和“增加职位信息”（26.44%）。详见下图。

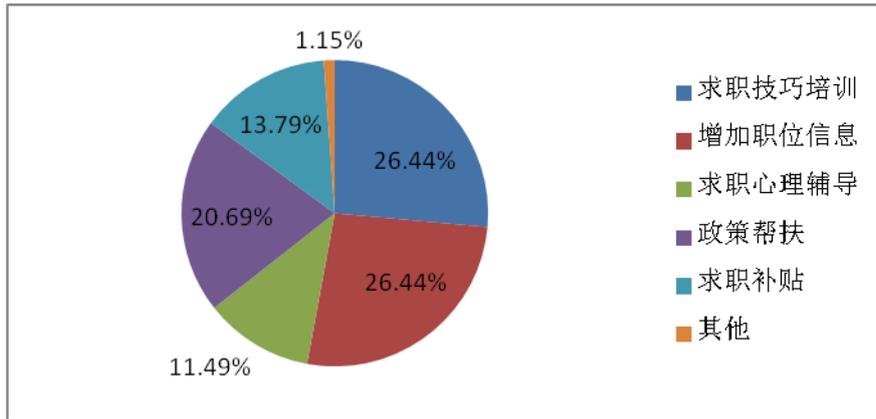


图 3-21: 2019 届未就业毕业生希望获得的帮助

## 第四章 2017-2019 届毕业生就业发展趋势

### 一、2017-2019 届毕业生规模

2017 届毕业生人数为 1718 人,2018 届毕业生人数为 1494 人,2019 届毕业生人数为 1658 人。

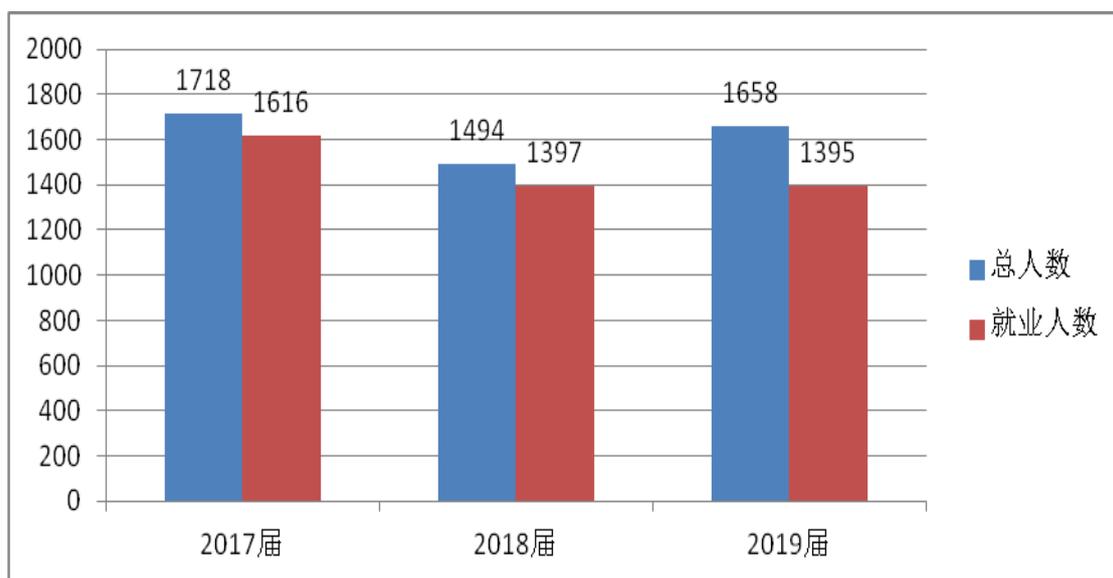


图 4-1: 2017-2019 届毕业生规模

2017 届毕业生就业率为 94.06%，2018 届毕业生就业率为 93.51%，2019 届毕业生就业率为 84.14%。详见下图。

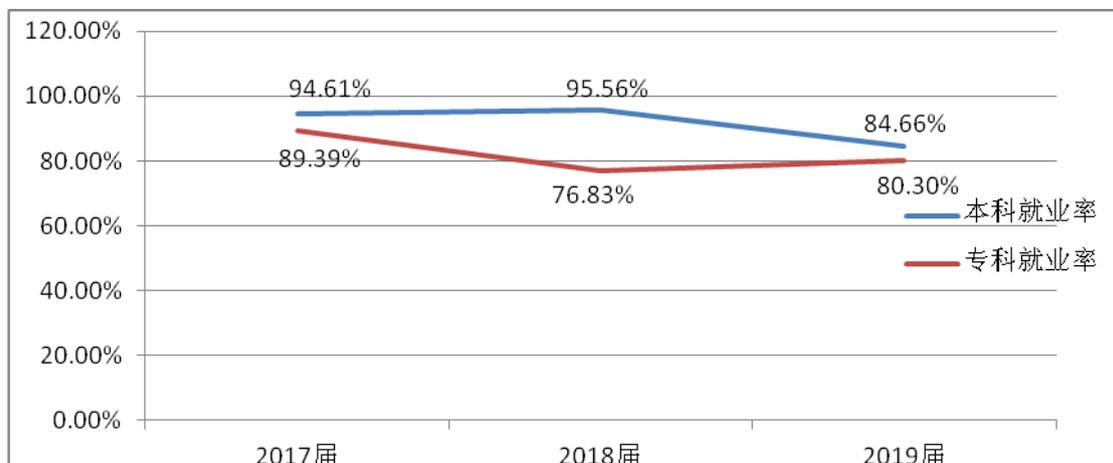


图 4-2: 2017-2019 届毕业生分学历就业率变化趋势

## 二、2017-2019 届毕业生升学、出国和自主创业变化趋势

2017-2019 届毕业生升学人数占比稳定在 4%-5.5%之间, 并且三年内有所增长。2017-2019 届毕业生出国人数占比稳定在 0.5%-1%之间。2017-2019 届毕业生自主创业人数占比稳定在 0.3%左右。详见下图。

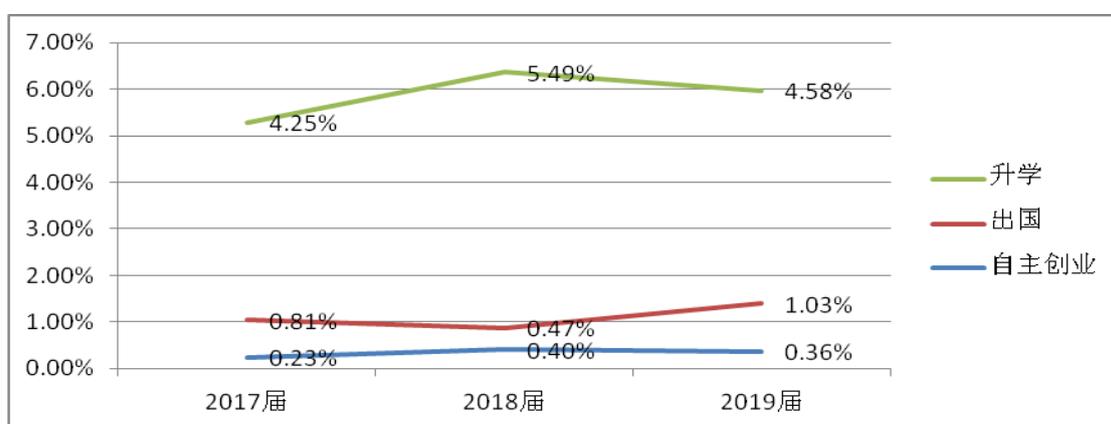


图 4-3: 2017-2019 届毕业生升学、出国和自主创业人数占比

## 三、2017-2019 届毕业生就业地区变化趋势

2017-2019 届毕业生就业地区人数占比为下图所示, 可以看出, 毕业生就业地区主要是湖北省, 连续三年人数占比在 60%左右, 并且呈小幅增长的趋势, 其次是珠三角地区, 第三是长三角地区。详见下图。

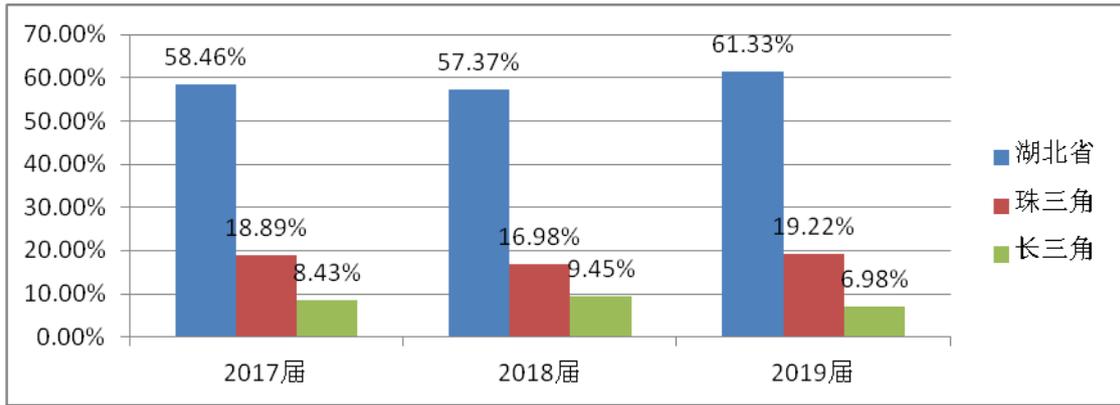


图 4-4：2017-2019 届毕业生就业地区变化趋势

2017 届毕业生在湖北省就业的人数占比为 58.46%，2018 届毕业生在湖北省就业的人数占比为 57.37%，2019 届毕业生在湖北省就业的人数占比为 61.33%，可以看出在湖北省就业的人数占比有所递增。详见下图。

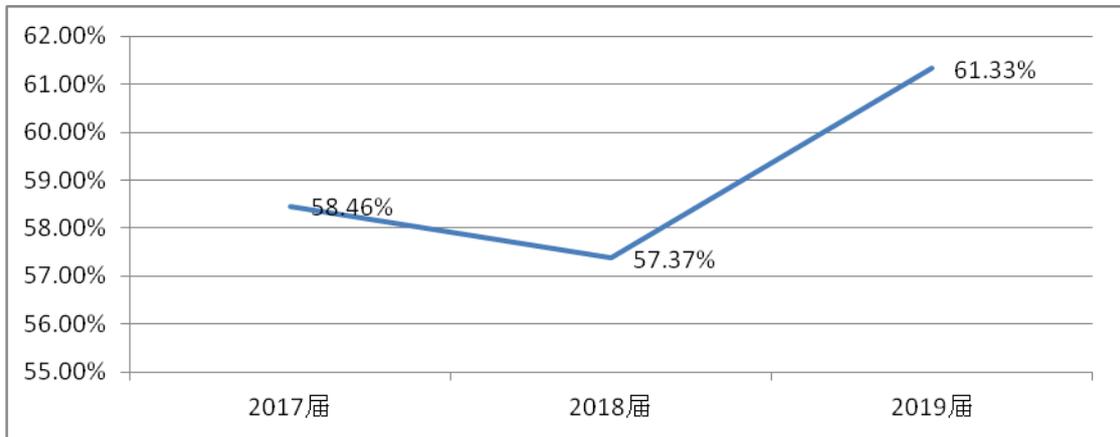


图 4-5：2017-2019 届毕业生在湖北省就业的人数占比

#### 四、2017-2019 届毕业生就业行业变化趋势

2017-2019 届毕业生就业人数占比排名前三的行业如下图所示，可以看出连续三年毕业生就业行业排名前三的均为“教育”“卫生和社会工作”“信息传输、软件和信息技术服务业”。

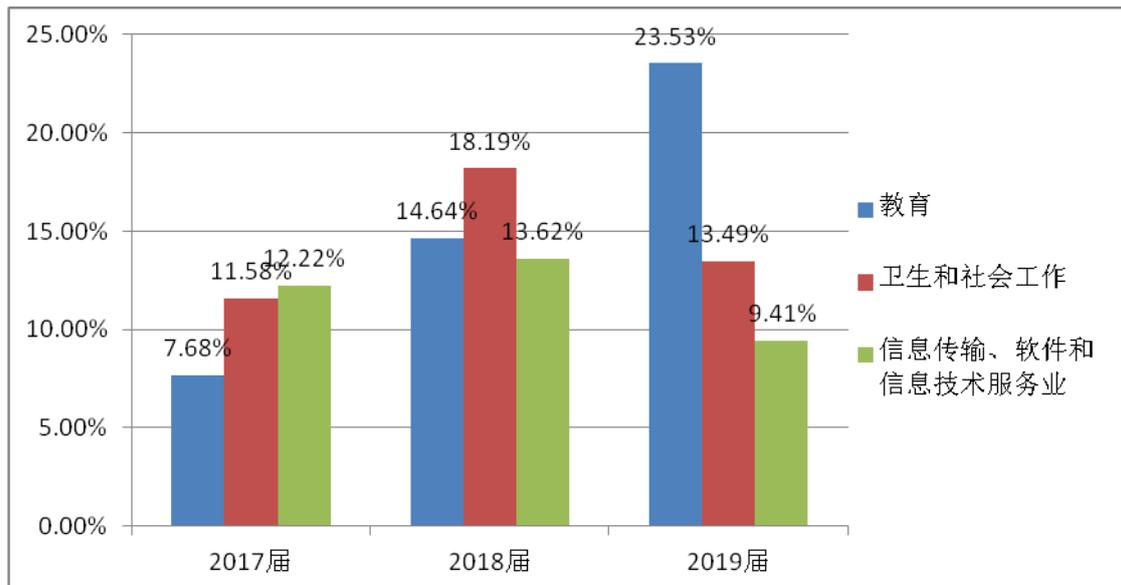


图 4-6: 2017-2019 届毕业生就业行业变化趋势

## 第五章 2019 届毕业生就业工作举措

2019 年是学院实施“十三五”规划的关键之年，也是就业工作稳步推进的一年。学院就业工作紧紧围绕学院发展目标，积极拓宽目标就业市场，建立多元就业指导体系，不断提高就业质量。

### 一、强化过程管理，落实二级管理体系

#### （一）建章立制，岗责明晰

出台《长江大学文理学院关于进一步加强学生就业创业工作的通知》和《长江大学文理学院关于成立大学生就业创业工作领导小组的通知》，明确工作职责，强化对毕业生的就业和创业指导。就业指导服务中心制定总体目标要求，各系（部）结合自身学科专业实际情况制定分时、分段、分类、有侧重点的工作目标，继续巩固党总支书记亲自抓、就业辅导员重点抓的工作格局，使工作目标明确，岗位职责明晰。

#### （二）严格过程，及时修正

就业指导服务中心通过定时召开工作例会，布置工作、交流经验、解决问题；通过就业工作的指导和督办，查看就业工作台账，针对性地制定改善举措；通过每周、每月上报就业进展情况，公布各系（部）就业情况，发现问题及时整改。严格控制协议书补发，尽可能降低毕业生违约率。

### **(三) 严审材料，确保质量**

为确保学院毕业生就业状况统计数据真实性和准确性，就业指导服务中心专门成立了核查工作小组，多次召开会议部署核查工作，加大就业核查培训力度，切实发挥班级自查、系（部）核查、系（部）互查、学院审查的四级审核工作机制效能，通过电话、QQ 或微信的形式对毕业生就业信息的规范性和真实性逐一核查，每一级核查都有书面记录，有关负责同志须签字确认，层层把关，确保就业状况数据统计工作质量。

### **(四) 通力合作，取得成效**

暑期就业核查期间，由各系（部）书记亲自带队参与就业数据交叉核查及整改工作，不厌其烦反复核查、整改，直至问题得到全部解决。通过全院上下的通力合作，对 2019 届 1658 名毕业生就业的真实性和就业材料的规范性进行了全面核查，向省就业指导中心提交了《长江大学文理学院 2019 届毕业生就业核查工作报告》。

### **(五) 量化考核，奖惩联动**

2019 年，在广泛征求意见的基础上，学院就业工作考核加大了在精准帮扶、创新创业、就业核查、专场招聘、就业指导等工作绩效考核的比重，要求每项工作制度或措施有相关材料支撑、有台账记录；建立奖惩联动机制，确保考核结果的客观性与公正性。

## 二、积极开拓多元化就业渠道

### （一）继续开拓市场，完善市场格局

开拓就业市场是做好就业工作的基础性工作之一，是提高就业率和就业质量的基本途径和根本保障。2019年，学院继续采取了“积极开拓院外市场、着力打造系（部）二级人才市场”的举措，积极与省、市级人力资源中心以及中国高校就业联盟网等单位加强联络，广泛联系全国各主要经济区域的政府人社部门开展院地人才输送合作。

### （二）积极践行“走出去，请进来”战略

2019年春季，就业中心先后选派系（部）就业工作负责领导及相关老师参加了长三角、珠三角等地校企合作洽谈会。秋季，学院通过学院就业信息网向全国各地用人单位发布邀请函。精心设计制作了《2019届毕业生信息手册》，向社会展示良好的学院形象，此举吸引了众多企业与我院联系招聘事宜。一年来，共举办综合性双选会2场、专场宣讲会58场，与会企业240余家，提供岗位6704个。企业对学院毕业生评价较好、满意度较高，根据跟踪服务的情况来看，毕业生到岗位后基本稳定。

## 三、推进“互联网+”就业工作新思路

不断完善网络基础设施建设，深入开展“平台共建、资源共享”活动。2019年，学院继续深入发挥湖北省91就业智能网络服务平台作用，不断充实更新就业信息网络化建设，切实提高学院就业信息

传递能力，扩大就业信息传播范围，让广大用人单位全方位了解学院育人特色及毕业生就业需求等信息，并及时发布招聘信息等；学院就业指导中心根据用人单位申请及时做好企业资质审核、宣讲会会场安排及企业招聘信息发布等工作，让广大毕业生能及时、全面接收到招聘信息，真正让“供需双方”的信息资源互动起来。

#### 四、扩大校企合作内涵

学院积极推进与行业、地方企业深度合作的机制建设，协助系（部）开拓新的专业对口、深度合作的行业和企业，探索“订单式”人才培养模式，探索实践“定向招生、定向培养、定向就业”的新模式，为学生毕业即就业奠定基础。

#### 五、提高校园招聘实效

学院校园招聘活动以专场招聘和大型综合类招聘相结合。学院结合毕业生就业意愿调查，认真分析研判，摸清学生的就业意向，积极与人力资源市场和企业联系，精心挑选和组织与学生专业匹配度高的行业和地区的企业、单位来院进行专场招聘，同时精心策划大型综合类招聘会，提高校园招聘的实效性，帮助学生就业。

#### 六、特色帮扶助推就业

对于就业困难（家庭经济困难、就业热情不高、主动性不强）的毕业生，“一对一”确定帮扶指导教师，与学生保持经常性联系。根据学生特点，有针对性的为学生提供就业信息，积极向企业和单位

推荐，鼓励学生克服困难，帮助学生顺利走上工作岗位。

## 七、落实创业创新教育

学院十分重视创业创新教育，2015年开始与荆州市人力资源和社会保障局共建“创业学院”，鼓励、引导和扶持学院学生创业。与荆州市智谷创业园共建大学生创新创业基地，为学生初创企业提供经营场地、项目对接、政策咨询等服务。在教学内容上设置创新创业教育的课程体系，从实践上搭建创新创业教育的平台，从形式上开展丰富多彩的创新创业系列活动，从组织上积极引导学生参加各级各类创新创业大赛。全方位培养学生的创新意识和创新能力，指导学生进行创业实践。通过丰富多彩的校园文化活动，培养和提升学生的创新创业能力。每年对“大学生创新创业训练计划项目”进行立项培育，给予一定资金扶持，并安排创新创业导师进行一对一指导。在今年第五届“互联网+”大学生创新创业大赛、第九届“三创赛”大赛中，获省级2个二等奖、2个三等奖、铜奖1项、优秀创意奖2项，院内奖20项。并协同荆州市劳动就业管理局积极开展应届毕业生的就业创业培训工作，全力打造创新创业新格局。

# 第六章 2019 届毕业生对母校的评价及反馈

## 一、毕业生对母校的满意度和推荐度

### (一) 对母校的满意度

根据调研数据统计，2019 届毕业生对母校的满意度为 97.68%，其中“非常满意”（43.73%）、“满意”（35.13%）、“比较满意”（18.82%）。可以看出毕业生对母校的满意度较高，说明学院的教育教学工作得到了大部分毕业生的认可。详见下图。

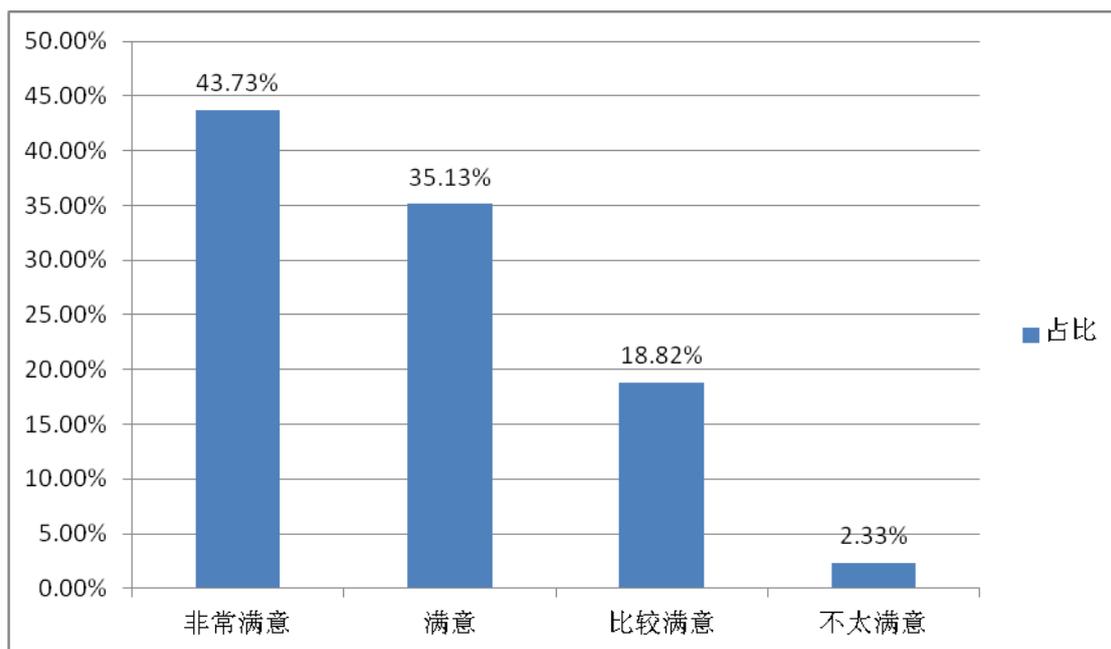


图 6-1：2019 届毕业生对母校的满意度

进一步分析影响毕业生对母校满意度的因素，影响毕业生对母校满意度的主要因素是“校园偏僻交通便利情况”（17.36%），其次是“校园管理机制”（12.29%），第三是“住宿条件与管理”（11.37%）。详见下图。

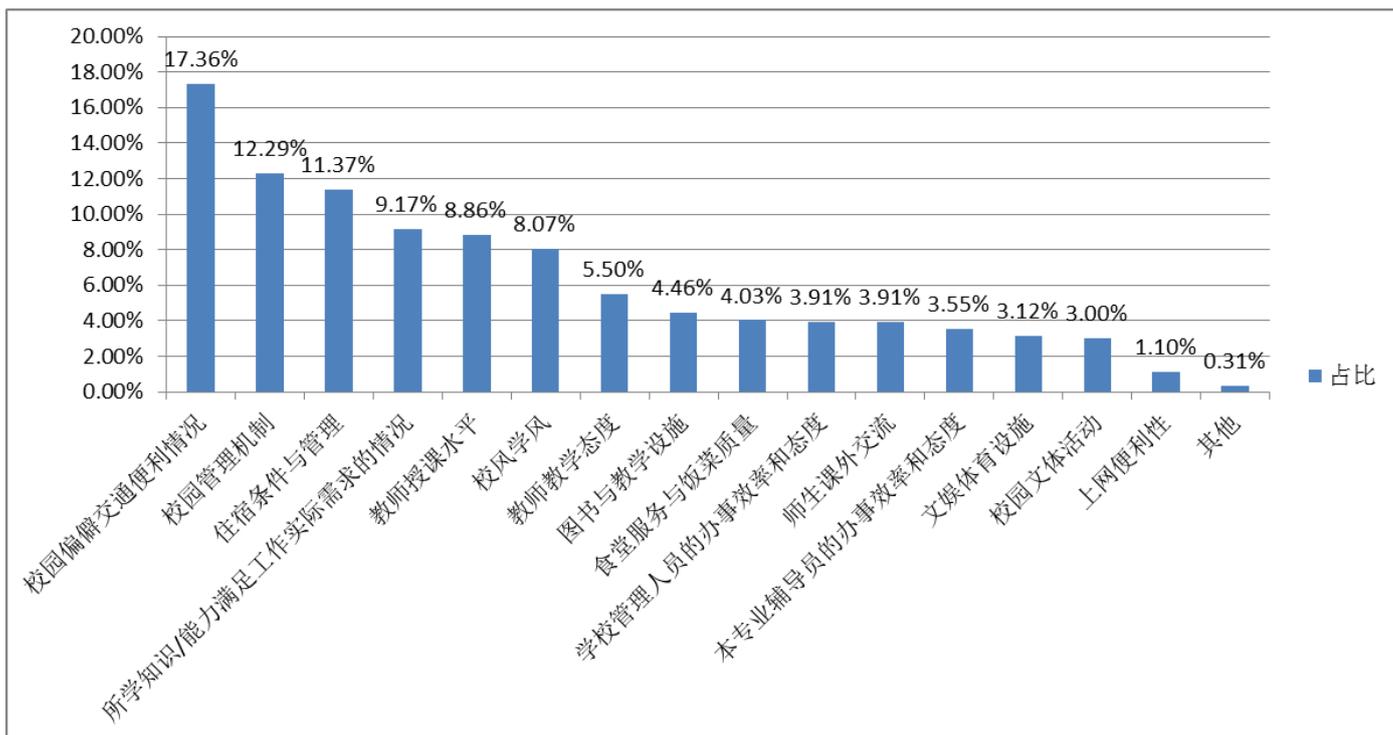


图 6-2：2019 届毕业生认为影响母校满意度的因素

## (二) 对母校的推荐度

根据调研数据统计，2019 届毕业生对母校的推荐度为 92.76%，其中“非常愿意”（35.65%）、“愿意”（36.08%）、“比较愿意”（21.03%）。可以看出九成以上的毕业生愿意将母校推荐给身边的亲戚和朋友。

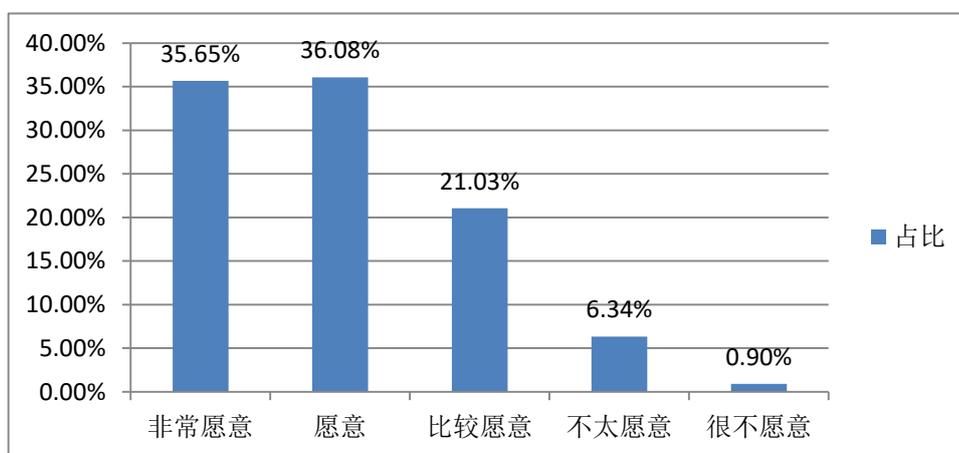


图 6-3：2019 届毕业生对母校的推荐度

## 二、毕业生对母校教育教学的评价

### (一) 对母校教育教学的评价

根据调研数据统计，2019 届毕业生对母校教育教学的满意度比较高。详见下图。

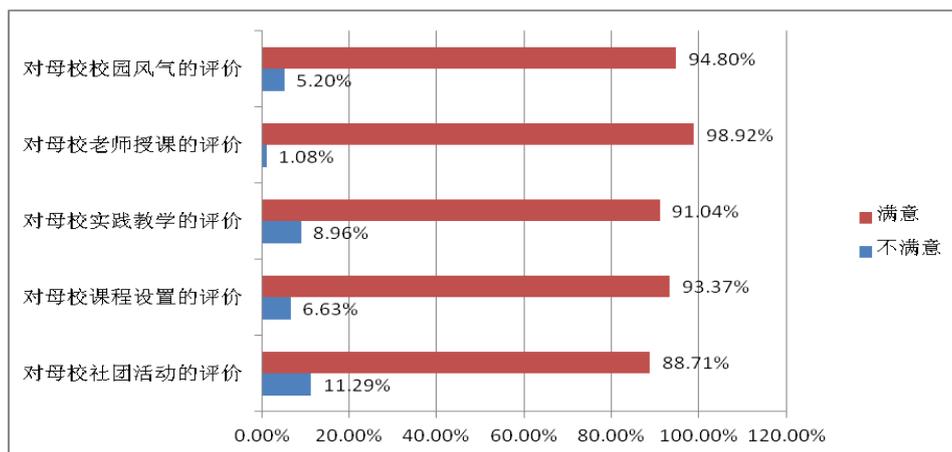


图 6-4: 2019 届毕业生对母校教育教学的评价

### (二) 母校教育教学需要加强的方面

根据调研数据统计，2019 届未就业毕业生希望母校教育教学需要加强的方面主要是“创新思维培养”（15.73%）和“动手操作、应用分析能力”（14.43%）。详见下图。

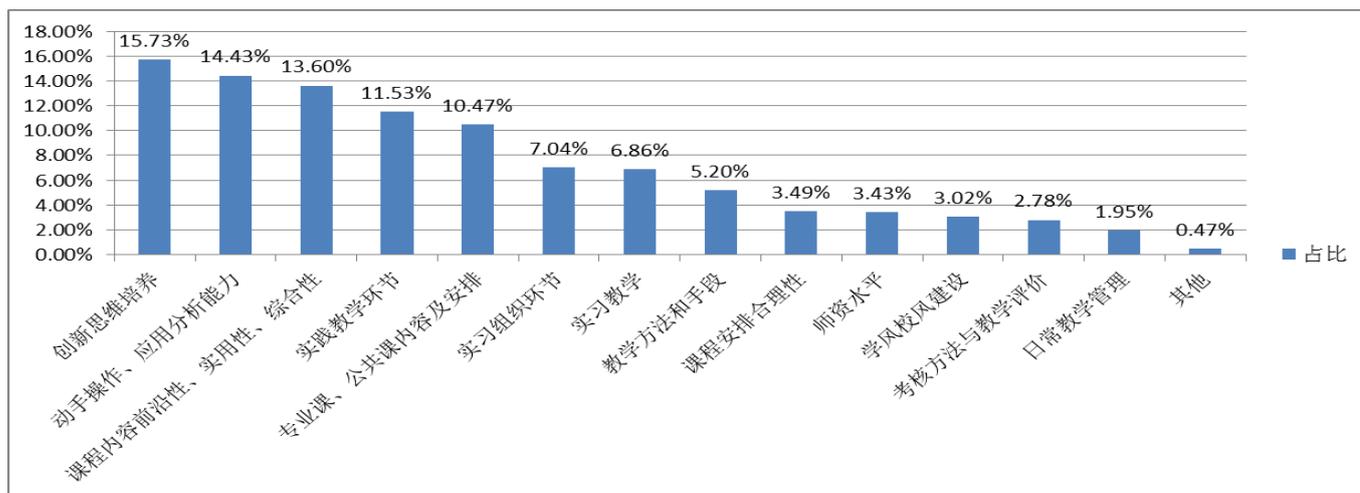


图 6-5: 2019 届毕业生希望母校教育教学需要加强的方面

### 三、毕业生对母校就业指导服务的评价

#### (一) 对母校就业指导服务工作的评价

根据调研数据统计，2019 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度较高，各指标的满意度均在 80.00%以上。详见下表。

表 6-1：2019 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度

单位：比例（%）

就业指导服务工作分类	满意度			
	非常满意	满意	比较满意	不太满意
生涯规划、就业指导课	55.02%	32.44%	11.11%	1.43%
就业咨询	53.05%	31.90%	11.83%	3.23%
招聘信息发布	56.09%	26.88%	13.80%	3.23%
就业推荐	53.58%	30.29%	12.01%	4.12%
校园招聘会安排	51.97%	29.21%	14.34%	4.48%
就业手续办理	56.63%	31.18%	9.32%	2.87%
实习服务	53.94%	29.39%	12.90%	3.76%

#### (二) 对母校就业指导服务工作的反馈

根据调研数据统计，2019 届毕业生认为母校就业指导服务工作需要加强的方面主要是“面试指导与训练”（17.53%）和“就业政策、形势分析”（14.49%）。详见下图。

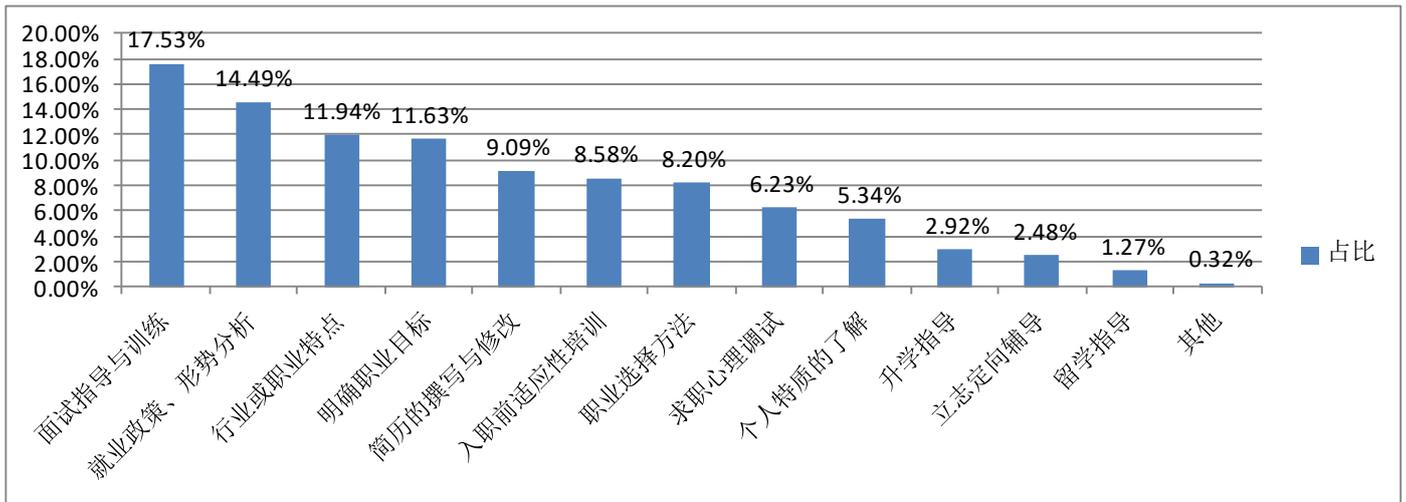


图 6-6：2019 届毕业生对认为母校就业指导服务工作需要加强的方面

## 第七章 用人单位对毕业生和学院的评价 与反馈

了解用人单位对毕业生的评价，能够比较真实地反映毕业生的整体状况，进而更加全面反映学院人才培养情况。因此，对用人单位进行跟踪调研，对于学院人才培养模式的改进和完善具有积极的意义。

### 一、用人单位招聘毕业生的基本情况分析

#### (一) 用人单位规模

根据调研数据统计，招聘 2019 届毕业生的用人单位规模主要是“50-150 人”的中小型企业，占比为 36%；其次是“151-500 人”的中型企业，占比为 20%。详见下图。

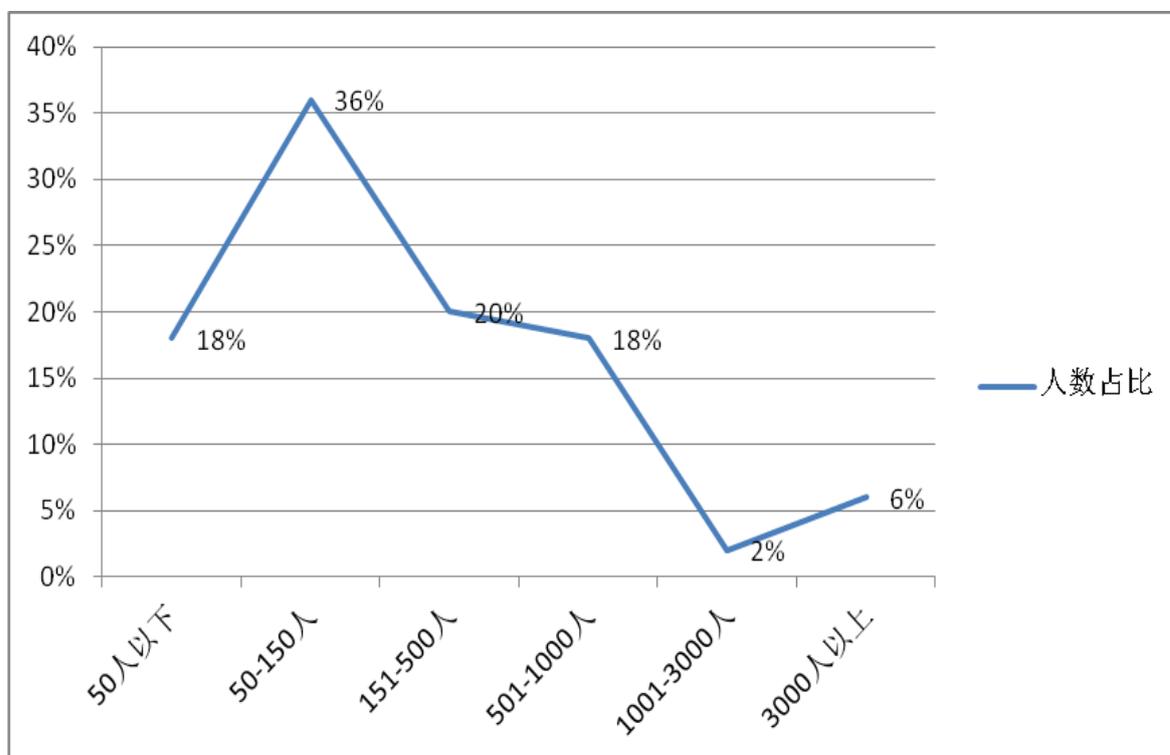


图 7-1: 用人单位规模

## (二) 用人单位招聘的主要专业类型

根据调研数据统计，除“其他”外，用人单位招聘毕业生的专业类型主要为“英语类”（26.84%）、“计算机类”（16.52%）、“市场营销类”（13.26%）。详见下图。

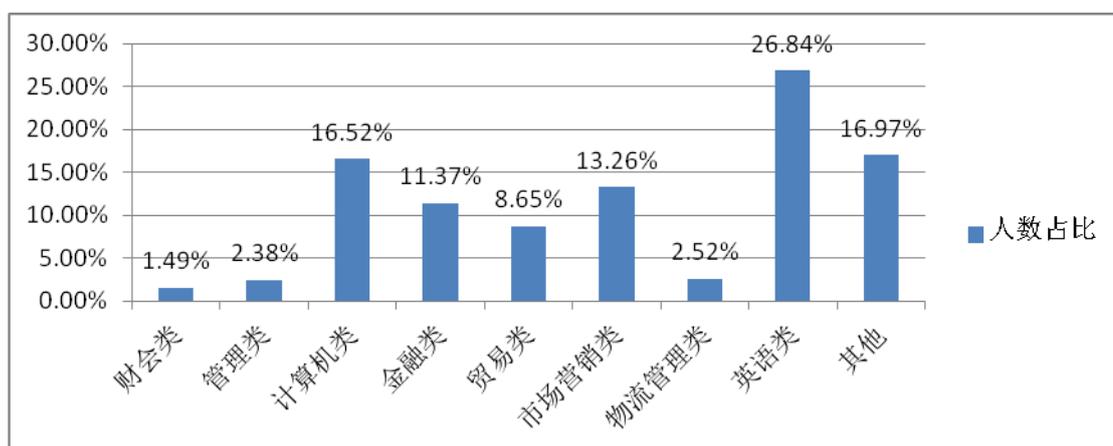


图 7-2：用人单位招聘的主要专业类型

## (三) 用人单位招聘的主要职位类型

根据调研数据统计，用人单位招聘毕业生的职位类型主要为“销售人员”（38.56%）、“教师、培训人员”（24.36%）、“计算机技术类人员”（18.52%）、“外语专业人员”（9.61%）。详见下图。

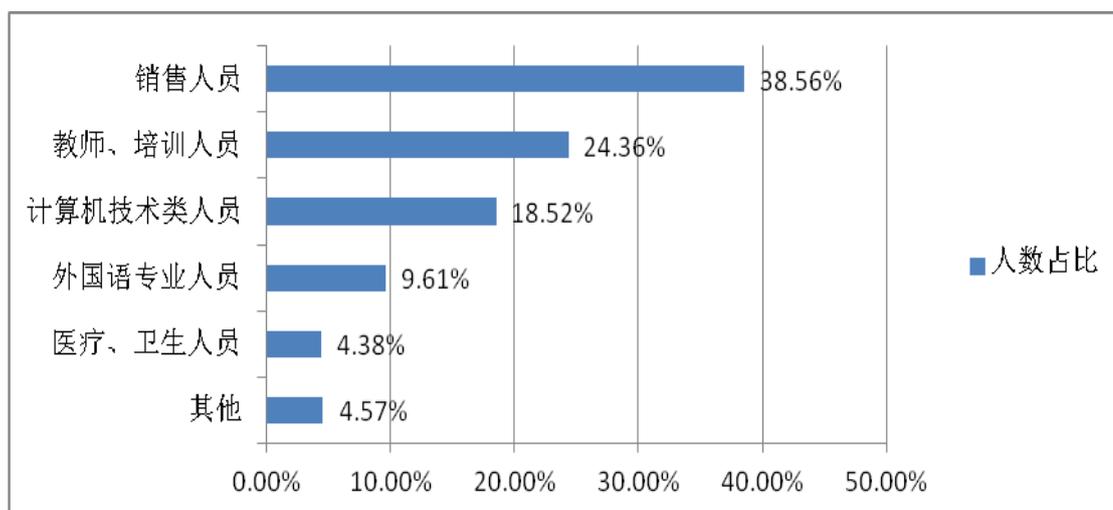


图 7-3：用人单位招聘的主要职位类型

#### (四) 用人单位招聘时对专业的专注度

根据调研数据统计，用人单位招聘时对毕业生专业的关注度为96%，其中“非常关注”（56%）、“关注”（30%）、“比较关注”（10%），可以看出大部分用人单位招聘时关注毕业生所学的专业。详见下图。

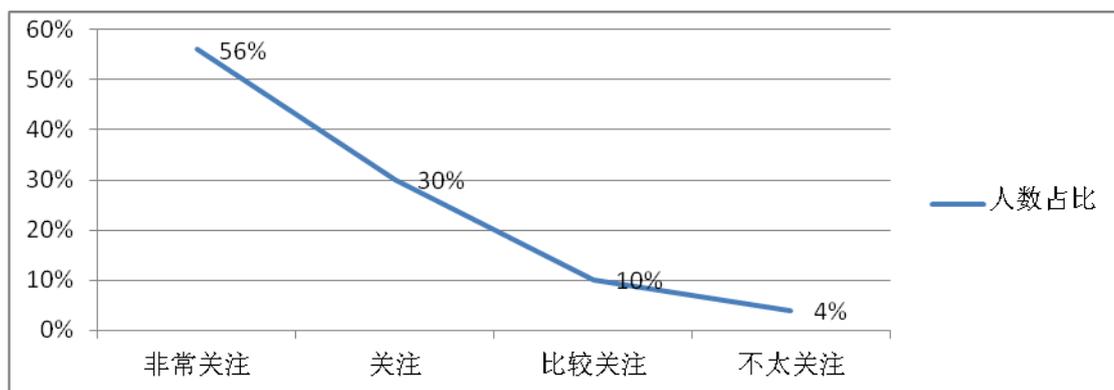


图 7-4：用人单位招聘时对专业的关注度

#### (五) 用人单位招聘时关注的个人品质

根据调研数据统计，用人单位招聘毕业生时重点关注的三项个人品质为“责任担当”（84%）、“诚实守信”（78%）、“自律勤勉”（68%）。详见下图。

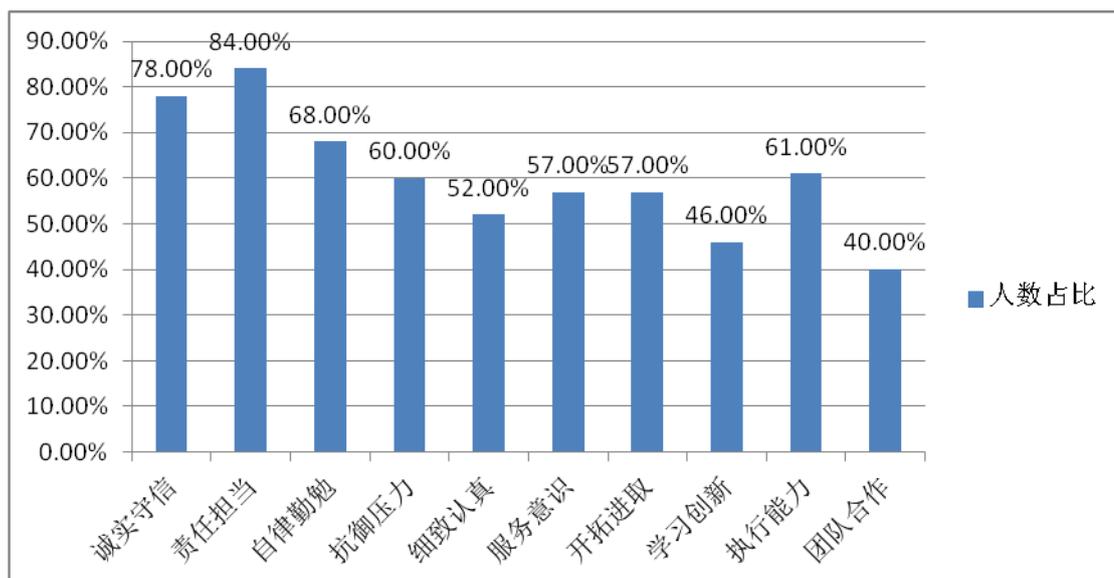


图 7-5：用人单位招聘时注重的个人品质

## （六）用人单位招聘时关注的专业知识与专业技能

根据调研数据统计，用人单位招聘毕业生时重点关注的三项专业知识与专业技能为“专业应用技能”（84%）、“专业理论知识”（70%）、“计算机应用能力”（54%）。详见下图。

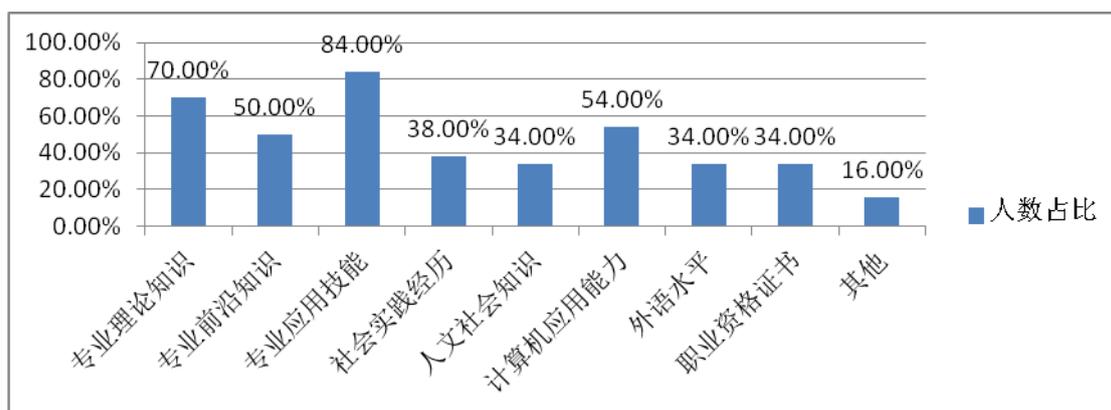


图 7-6：用人单位招聘时关注的专业知识与专业技能

## 二、用人单位对毕业生评价与反馈

### （一）用人单位对毕业生的认可度

根据调研数据统计，用人单位对毕业生的认可度 100.00%，其中“非常认可”占比为 58%，“比较认可”占比为 34%，“认可”占比为 8%。可以看出用人单位对学院培养的毕业生认可度较高。详见下图。

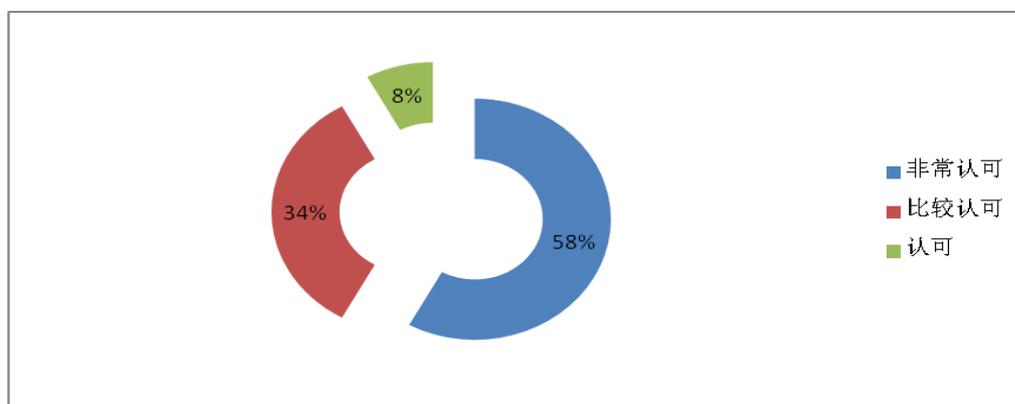


图 7-7：用人单位对毕业生的认可度

## (二) 用人单位对毕业生各项素质和能力的评价

为了反映用人单位对招聘的毕业生素质和能力的评价，主要从“行为礼仪等基本素养”“敬业、团队协作等职业素养”“人生态度、价值观念、道德观念等品质”等 15 个方面进行调研。

表 7-1：用人单位对毕业生各项素质和能力的评价

单位：分

素质和能力	得分 (5 分制)
行为礼仪等基本素养	4.85
敬业、团队协作等职业素养	4.62
人生态度、价值观念、道德观念等品质	4.37
适应能力和应变能力	4.21
逻辑思维能力	4.62
知识面及视野宽广度	4.95
转换与应用能力	4.71
学习拓展能力	4.23
专业技能与实践能力	4.55
抗压抗挫能力	4.17
身体素质	4.62
专业知识深度	4.73
人际沟通与交往能力	4.25
创新思维能力	4.21
策划、决策、主持能力	4.81

## (三) 用人单位对毕业生的求职建议

根据调研数据统计，用人单位认为毕业生在求职过程中应该主要注重的方面为“职业素养”（72%）、“临场反应”（44%）、“对应聘单

位的了解” (38%)、“求职技巧” (38%)。详见下图。

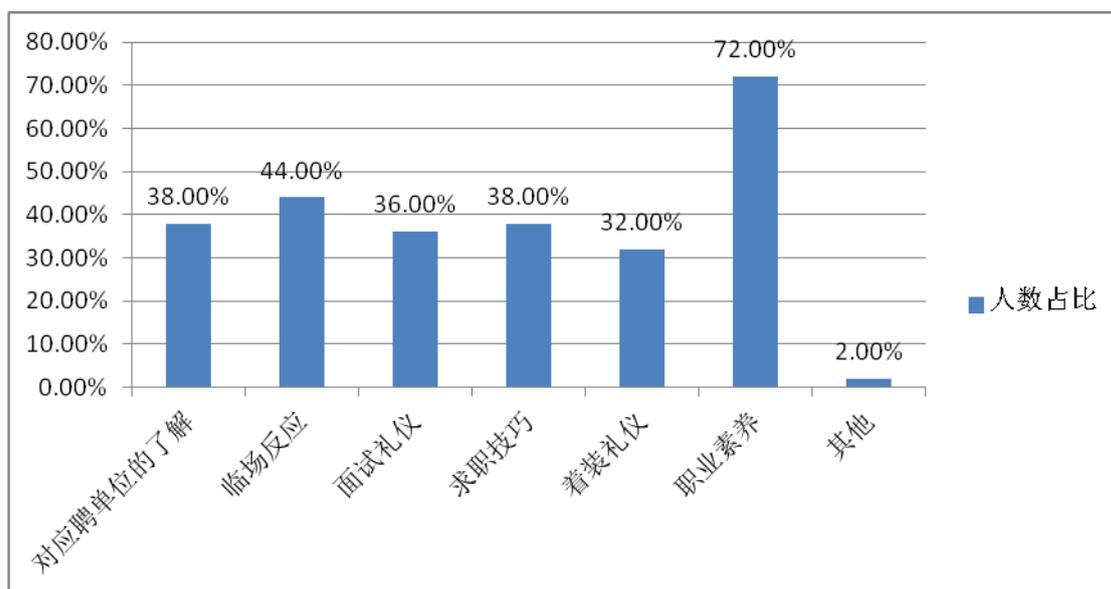


图 7-8：用人单位对毕业生的求职建议

### 三、用人单位对学院的评价与反馈

#### (一) 用人单位对学院就业服务工作的评价与反馈

##### 1.对学院就业服务工作的评价

根据调研数据统计，可以看出，用人单位对学院就业服务工作的评价较高，除“招聘信息的发布”外，其余就业服务工作的满意度得分均在 4.00 分以上（5 分制），其中对学院“服务态度及效率”的满意度得分最高，为 4.78 分，其次是“毕业生就业诚信教育”，为 4.54 分。详见下表。

表 7-2：用人单位对学院就业服务工作的评价

单位：分

工作内容	得分 (5 分制)
服务态度及效率	4.78

毕业生就业诚信教育	4.54
生涯规划、就业指导教育	4.18
学院对毕业生的推荐工作	4.38
就业派遣手续的办理	4.26
组织实习实践活动	4.51
校企合作	4.42
校园招聘会的组织	4.47
招聘信息的发布	3.85

## 2.对学院就业服务工作的反馈

根据调研数据统计，用人单位认为学院就业服务工作需要加强的方面主要为“及时更新发布招聘信息”（46%），其次是“优化就业咨询服务”（44.6%）。详见下图。

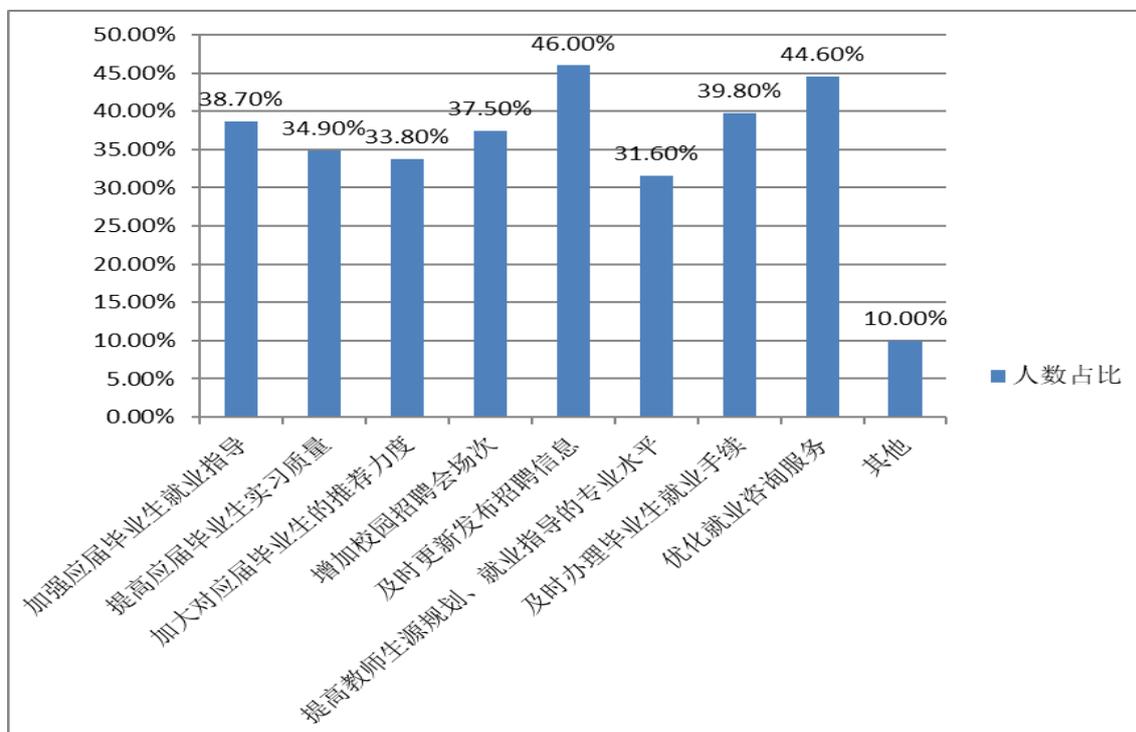


图 7-9：用人单位认为学院就业服务工作需要加强的方面

## (二) 用人单位对学院人才培养工作的反馈

根据调研数据统计, 用人单位认为学院在人才培养时应该重点加强的方面为“加强实践操作能力”(68%)、“学习与人交往能力”(58%)、“提高创新创业能力”(54%)。详见下图。

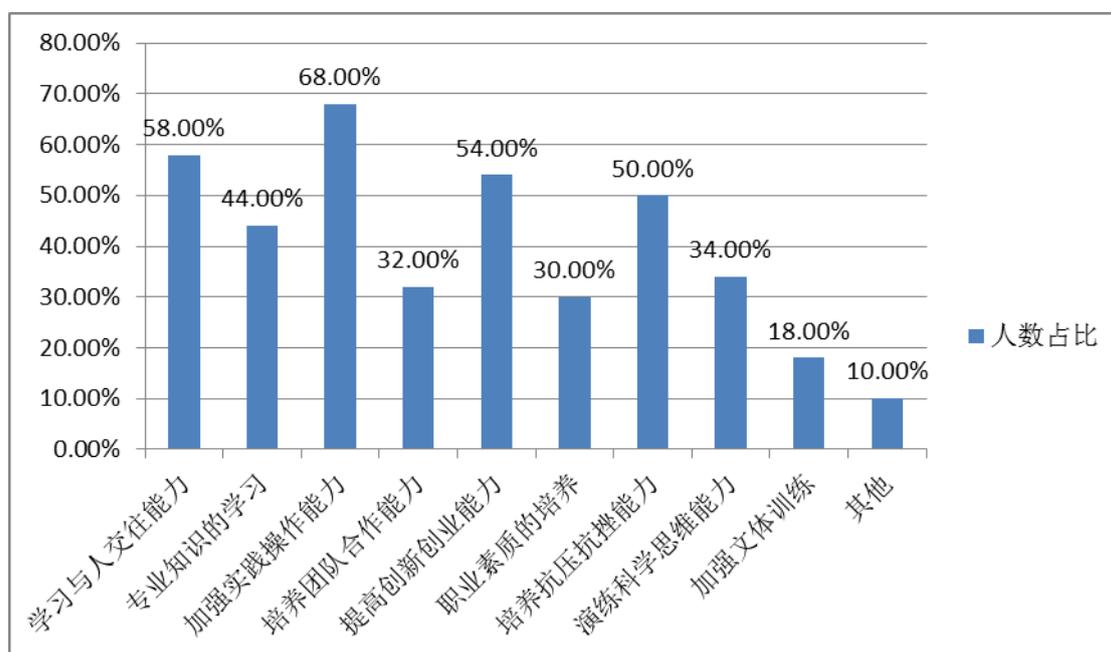


图 7-10: 用人单位对学院人才培养的反馈

## 第八章 反馈与建议

掌握毕业生就业质量和用人单位满意度现状，可以帮助学院进一步了解用人单位和毕业生的关注因素，从而建立起毕业生与企业之间的桥梁，创新教育教学理念和人才培养模式，坚持与时俱进，不断提升教育教学质量和就业质量。通过数据调研分析，了解过去工作的总体评价，并指出未来工作能够发展的方向。

根据报告内容可知，长江大学文理学院高度重视毕业生就业工作，面对严峻的就业形势，采取有效措施积极应对，统筹规划建设就业市场，巩固校园就业主渠道，全方位、多渠道、高质量开展就业指导服务，提高毕业生就业竞争力，确保了长江大学文理学院2019届毕业生实现了高质量的就业和创业。

### 一、总结与反馈

学院 2019 届毕业生共 1658 人，其中本科毕业生 1460 人，专科毕业生 198 人。分性别来看，男性毕业生 554 人，女性毕业生 1104 人。截至 2019 年 12 月 31 日，学院已就业人数 1395 人，就业率为 84.14%。分学历层次来看，本科毕业生就业率为 84.66%，专科毕业生就业率为 80.30%。分系（部）和专业来看，毕业生就业率前三的系（部）为外国语系、人文与传媒系、建筑与设计系；本科毕业生有 6 个专业的就业率为 100.00%，专科毕业生有 4 个专业的就业率为 100%。按性别来看，女性毕业生就业率（85.14%）高于男性毕业生（77.44%）7.7 个百分点；按民族来看，汉族毕业生的就业率

(81.91%) 低于少数民族毕业生 (89.51%) 7.6 个百分点。

2019 届毕业生就业状况去向包括协议就业、灵活就业、升学、三支一扶、自主创业等多种形式,其中以协议就业、灵活就业和升学为主,人数总占比超过 80.00%。2019 届毕业生就业单位性质以“其他企业”为主,其次是“医疗卫生”,第三是“中初教育”。毕业生就业单位行业主要是“教育”,其次是“卫生和社会工作”,第三是“信息传输软件和信息技术服务业”。毕业生就业的职位类别以“其他人员”为主,其次是“教学人员”,第三是“卫生专业技术人员”。

毕业生获得工作的主要途径为“各类招聘网站”,其次为“校园招聘”,第三是“家庭亲友推荐”。2019 届毕业生的整体平均月收入为 3001—4000 元,毕业生的对目前享有的福利保障满意度为 81.13%,毕业生专业与职位相关度为 87.01%,2019 届毕业生就业满意度为 94.34%。

调研数据显示,在教育教学方面,毕业生对母校老师授课的满意度为 98.92%,母校校园风气的满意度次之。毕业生认为母校教育教学需要加强的方面主要为“创新思维培养”和“动手操作、应用分析能力”。在就业指导服务工作方面,毕业生对母校就业指导服务工作的满意度较高,各指标的满意度均在 80.00%以上,其中对母校“就业手续办理”的满意度最高,其次是“招聘信息发布”,第三是“生涯规划、就业指导课”。整体来看,2019 届毕业生对母校的满意度为 97.68%。毕业生对母校的推荐度为 92.76%。

用人单位对毕业生及其毕业学校的满意度一定程度上反映了当

前毕业生的实际工作能力及综合素质的高低。根据调研数据统计，用人单位招聘毕业生时重点关注的三项个人品质为“责任担当”“诚实守信”“自律勤勉”。用人单位对毕业生各项素质的评价较高，满意度平均得分在 4.50 分以上，其中对毕业生“知识面及视野宽广度”的满意度得分最高，用人单位对学院就业服务工作的评价较高，满意度平均得分在 4.38 分以上，其中对“服务态度及效率”的满意度得分最高。用人单位认为学院在人才培养时应该重点培养的方面为“加强实践操作能力”（68%）、“学习与人交往能力”（58%）、“提高创新创业能力”（54%）和“培养抗压抗挫的能力”（50%）。

## 二、发展建议

### （一）适应双创时代要求，优化教学模式

经济新常态背景下，学院应该创新人才培养思路。首先应当从观念上着手，转变传统教学观念，结合双创时代对学生创新创业能力的要求，把握创新创业教育的科学内涵，强化对学院创新创业教育核心的准确认知，正确理解专业知识和创新创业的内在关系，突破传统教育观念的局限性。学院创新创业教育应当加强对毕业生创新创业思维的启发和训练，转变目前的创新创业教育模式，从知识传授的课堂教学优化为能力提升的实践教学，充分利用学院创新创业教育资源，结合区域经济实际发展情况，引导学生创新思维和创业意识的培育，在学院教育体系中引入创新创业元素，加强毕业生在创新创业教育中的实践机会，例如通过线上大学生创新创业虚拟仿真中心的搭建，以及线下创新创业实践平台的组成，让毕业生能够有更多机会培养自身的

创新创业能力，达到专业教育与创新创业教育的有效结合。

## **(二) 拓宽就业领域，促进毕业生多渠道就业**

引导毕业生到基层就业。学院要继续配合相关部门组织实施好“特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“大学生志愿服务西部计划”等基层就业项目，鼓励毕业生到文化创意、健康养老、服务外包等现代服务业就业创业。

服务国家战略需求开拓就业岗位。学院要主动对接国家经济社会发展的人才需要，围绕“一带一路”建设、雄安新区建设、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、海南自贸试验区建设等，引导毕业生到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就业。

拓展新业态就业空间。学院要结合学科专业特色，主动对接以技术集成和商业模式创新为特点的新业态人才需求，充分利用平台经济、共享经济、数字经济等新业态，支持鼓励毕业生实现多元化就业。